

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель агентства молодёжной
политики и реализации программ
общественного развития Красноярского края



Д.А. Антонов

**Положение о флагманских программах молодёжной политики
Красноярского края**

Красноярск, 2020

Handwritten signature or initials in blue ink.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОНЯТИЕ И ЗАДАЧИ ФЛАГМАНСКОЙ ПРОГРАММЫ.....	
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	3
II. ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ	
ДЕЙСТВУЮЩИХ ФЛАГМАНСКИХ ПРОГРАММ	3
III. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ И РЕСУРСНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.....	
ФЛАГМАНСКИХ ПРОГРАММ	4
IV. СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
ФЛАГМАНСКИХ ПРОГРАММ	6
V. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЛАГМАНСКИХ ПРОГРАММ	
1. ФЛАГМАНСКОЙ ПРОГРАММЫ «МЫ ПОМОГАЕМ» (ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО)	10
2. ФЛАГМАНСКОЙ ПРОГРАММЫ «МЫ ГОРДИМСЯ» (ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ)	13
3. ФЛАГМАНСКОЙ ПРОГРАММЫ «МЫ ДОСТИГАЕМ» (ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И СПОРТ)	14
4. ФЛАГМАНСКОЙ ПРОГРАММЫ «МЫ СОЗДАЕМ» (ТВОРЧЕСТВО)	19
5. ФЛАГМАНСКОЙ ПРОГРАММЫ «МЫ РАЗВИВАЕМ» (КАРЬЕРА).....	24
VI. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФЛАГМАНСКИХ ПРОГРАММ.....	26

I. ПОНЯТИЕ И ЗАДАЧИ ФЛАГМАНСКОЙ ПРОГРАММЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

1. Флагманская программа (далее – ФП) – это объединение взаимосвязанных проектов, акций, молодежных организаций и сообществ (в т.ч. спецпроектов), индивидуальных представителей, объектов инфраструктуры, действующих в интересах молодого человека и создания условий для его самореализации, повышения уровня компетенций в конкретной содержательно-тематической сфере.

Спецпроект – это официальный статус, присваиваемый на конкурсной основе молодёжному сообществу, осуществляющему свою деятельность на территории Красноярского края по одному из пяти направлений флагманских программ.

Присвоение статуса «Спецпроекта» предполагает поддержку молодежного сообщества краевым учреждением по работе с молодежью в рамках соответствующей флагманской программы.

Порядок присвоения статуса «Спецпроекта» регламентируется положением о порядке присвоения статуса спецпроектов в рамках реализации флагманских программ государственной молодежной политики Красноярского края.

1. Задачи флагманской программы:

- развитие компетенций молодого человека в тематической сфере;
- обеспечение занятости и самореализации молодого человека;
- поддержка молодежных инициатив;
- создание условий для формирования молодежных сообществ;
- выявление и поддержка молодых людей, в том числе лидеров;
- формирование социальной ответственности;
- трансляция успешных и позитивных практик молодых людей.

II. ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВУЮЩИХ ФЛАГМАНСКИХ ПРОГРАММ

В рамках модели региональной молодежной политики Красноярского края определены пять флагманских программ:

флагманская программа, направленная на формирование системы поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, массовое вовлечение жителей Красноярского края в добровольческую (волонтерскую) деятельность по различным направлениям – «Мы помогаем»;

флагманская программа, направленная на формирование у молодежи гражданской ответственности, высокого уровня патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины, вовлечение молодежи в работу военно-патриотических, поисковых, краеведческих, военно-исторических объединений, реализацию патриотических проектов – «Мы гордимся»;

флагманская программа, направленная на формирование ценностей здорового образа жизни у молодежи, популяризацию систематических занятий физической культурой, создание условий для развития любительских и экстремальных видов спорта среди молодежи, совершенствование системы студенческих соревнований и развития студенческого спорта на территории Красноярского края – «Мы достигаем»;

флагманская программа, направленная на вовлечение молодежи в творческую деятельность, поддержку талантливой молодежи, занимающейся современными видами творчества и не имеющей специального образования, популяризацию отдельных направлений творческой деятельности и поддержку развития движения КВН на территории Красноярского края – «Мы создаем»;

флагманская программа, направленная на профориентацию молодежи и содействие построению эффективной траектории профессионального развития, повышение профессиональной конкурентоспособности молодежи, содействие её карьерным устремлениям, развитие моделей молодежного самоуправления и самоорганизации, поддержку профессиональных молодежных сообществ, развитие деятельности студенческих отрядов, развитие и поддержку молодежи в сельских территориях, развитие кейсового движения – «Мы развиваем».

III. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ И РЕСУРСНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФЛАГМАНСКИХ ПРОГРАММ

Флагманская программа	Перечень soft-skills, профессиональных компетенций (hard-skills), видов нематериального поощрения, развиваемых (получаемых) у молодого человека, участвующего в деятельности ФП	Перечень государственных отраслевых задач, обозначенных в стратегиях, концепциях и иных документах, которые решает ФП
Общие	<ul style="list-style-type: none"> – определение (выбор) сферы своих интересов; – новые знакомства; – положительные коммуникации, социальные связи; – возможность быть наставником для более младших поколений; – возможность стать лидером; – навыки проектной деятельности; – формирование креативного мышления; – возможность представлять край на окружных, федеральных и международных мероприятиях. 	<ul style="list-style-type: none"> – профилактика негативных проявлений в молодежной среде; – профессиональная ориентация молодежи; – формирование у молодых граждан социально активного поведения и гражданской ответственности; – воспитание психологически зрелого и конкурентоспособного во взрослой жизни молодого человека; – организация занятости молодого человека в свободное время; – развитие проектной деятельности среди молодежи; – культура поведения, культура речи.
«Мы помогаем» (добровольчество/ волонтерство)	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие современному российскому тренду; – развитие навыков командной работы; – развитие лидерских качеств; – развитие организаторских способностей; – развитие коммуникативных способностей; – общественное признание, чувство социальной значимости; – путешествия; – новые знакомства; – сопричастность к знаковым событиям в различных сферах; – «реальная» помощь людям, животным, природе и пр. – бонусы из программы нематериального поощрения, в т.ч. баллы для поступления. 	<ul style="list-style-type: none"> – развитие стратегически важного направления социальной активности, поддерживаемого на федеральном уровне, в т.ч. в рамках федерального проекта «Социальная активность»; – воспитание социально ответственной личности молодого человека; – профессиональная ориентация через профессиональные пробы.
«Мы гордимся» (патриотическое воспитание)	<ul style="list-style-type: none"> – возможность пройти подготовку в Центре патриотического воспитания; – новые знакомства; – возможность попробовать себя в роли солдата срочной службы и кадрового сотрудника силового ведомства; – возможность научиться постоять за 	<ul style="list-style-type: none"> – формирование патриотического мышления и национального самосознания – моральная и практическая подготовка к службе в ВС РФ – служебно-прикладная физическая подготовка

	<p>себя и близких;</p> <ul style="list-style-type: none"> – почитание подвигов предков; – формирование дисциплины, чувства коллективной и индивидуальной ответственности - развитие морально-волевых качеств; 	<ul style="list-style-type: none"> – профессиональные пробы по военно-учетным специальностям и специальным силовым ведомств – сохранение исторической памяти – причастность к празднованию Дней воинской славы и памятных дат России, Государственных праздников РФ
«Мы достигаем» (здоровый образ жизни и спорт)	<ul style="list-style-type: none"> – улучшение самочувствия – укрепление иммунитета и физического здоровья – снижение уровня стресса – красивое и подтянутое тело – повышение выносливости при физических и умственных нагрузках – достижение спортивных результатов – возможность заниматься экстремальными видами спорта на оборудованных площадках – компетенции здоровья сбережения и укрепления, ценностное отношение к здоровью, здоровому образу жизни; – общие способности в зависимости от выбранного направления деятельности (выносливость, координация, быстрота, гибкость, сила и пр.); – готовность и способность работать/взаимодействовать/играть в команде; – способности и навыки в выработке полезных привычек и адекватного пищевого поведения; – развитие волевых качеств в тренировочном процессе и на соревнованиях; – анализ своего уровня физической подготовки. 	<ul style="list-style-type: none"> – популяризация здорового образа жизни и спорта; – оздоровление молодежи; – повышение доступности занятий физической культурой и спортом для молодежи – повышение уровня информированности молодежи, уровня компетенции в сфере ЗОЖ и физической культуры
«Мы создаем» (творчество)	<ul style="list-style-type: none"> – развитие сценического мастерства; – повышение уверенности в себе; – развитие талантов на региональных, федеральных и международных площадках; – знакомство с потенциальными работодателями; – профессиональные пробы; – новые знакомства; – путешествия; – обмен опытом; – продвижение личного (коллективного бренда); – возможность получить продюсирование личного творческого проекта. 	<ul style="list-style-type: none"> – поддержка талантливой и одаренной молодежи; – вовлечение молодежи в творческую деятельность в рамках федерального проекта «Социальная активность»; – позиционирование региона на федеральных и международных площадках.
«Мы развиваем» (профорентация и карьера)	<ul style="list-style-type: none"> – развитие предпринимательских способностей; – профессиональные пробы; – временное трудоустройство; – первый заработок; – знакомство с потенциальными 	<ul style="list-style-type: none"> – профессиональная ориентация молодежи через профессиональные пробы; – социально-экономическая поддержка молодых граждан (трудоустройство); – формирование конкурентоспособных

	<p>работодателями; – повышение личной и профессиональной конкурентоспособности; – стажировки в органах государственной власти и местного самоуправления; – стажировки на предприятиях различных отраслей; – конкурсная поддержка (в т.ч. финансовая) профессионального сообщества.</p>	<p>кадров для различных отраслей.</p>
--	--	---------------------------------------

IV. СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЛАГМАНСКИХ ПРОГРАММ

1. Структура ФП представлена двумя сегментами:

1) государственный сегмент – работа, осуществляемая органами исполнительной власти региона, органами местного самоуправления.

Государственный сегмент включает в себя:

- мероприятия краевых/муниципальных органов и учреждений в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований;
- мероприятия муниципальных учреждений по направлениям деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших субсидию на реализацию проектов в сфере молодежной политики;
- инфраструктуру краевых/муниципальных органов и учреждений;
- органы молодежного самоуправления и совещательные органы.

2) общественный сегмент – работа, осуществляемая некоммерческим сектором, общественными организациями, объединениями, сообществами или инициативными группами молодых граждан.

Общественный сегмент включает с себя:

- мероприятия социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе получивших субсидию на реализацию проектов в сфере молодежной политики;
- мероприятия спецпроектов молодежной политики, поддержанных на конкурсной основе;
- деятельность инициативных групп или отдельного молодого человека по направлению деятельности ФП.

2. Управление флагманской программой в государственном сегменте.

2.1. Региональный уровень

Деятельность по реализации ФП осуществляют краевые учреждения в сфере молодежной политики:

Краевое государственное автономное учреждение «Центр молодёжных инициатив «Форум» - флагманские программы «Мы помогаем» (добровольчество/ волонтерство) и «Мы достигаем» (здоровый образ жизни и спорт);

Краевое государственное автономное учреждение «Краевой Дворец молодежи» - флагманские программы «Мы создаем» (творчество), «Мы развиваем» (профориентация и карьера), «Мы гордимся» (патриотическое воспитание);

Краевое государственное бюджетное учреждение «Дом офицеров» - «Мы гордимся» (патриотическое воспитание).

В целях оперативного управления ФП в краевом учреждении назначается координатор ФП в должности «заместитель директора», который осуществляет общую

координацию и контроль за реализацией ФП, в том числе назначает ответственных лиц за выполнение конкретных задач (функций) в рамках обеспечения деятельности ФП.

Функции координатора ФП краевого уровня:

- выявление и поддержка лидеров по направлениям ФП;
- формирование единых подходов к реализации мероприятий и проектов молодежной политики Красноярского края в рамках ФП;
- составление, актуализация и управление ресурсной картой ФП с учётом государственного и общественного сегментов;
- взаимодействие с общественным сегментом ФП (заключение соглашений о сотрудничестве, реализация совместных мероприятий, оказание ресурсной/административной/информационной поддержки);
- организация работы по привлечению дополнительного финансирования на реализацию мероприятий и развитие инфраструктуры ФП за счет грантовых программ;
- ведение и учет общественных организаций, объединений, сообществ по направлениям ФП;
- обеспечение информационного сопровождения деятельности ФП;
- взаимодействие с муниципальными органами/учреждениями по вопросам реализации ФП (в том числе ведение учета и статистики развития ФП в территориях края);
- обучение и сопровождение специалистов сферы государственной молодежной политики по направлениям ФП;
- координация деятельности элементов ФП (спецпроектов, НКО, инфраструктуры, материальных ресурсов, отдельных мероприятий, проектов внутри ФП и пр.);
- встраивание в ресурсную карту ФП новых элементов (спецпроектов, НКО, ресурсов, проектов и пр.).
- определение приоритетных задач и КРП ФП на очередной календарный год;
- формирование календарного плана событий ФП;
- организация работы по реализации календарного плана событий ФП;
- формирование и ведение отчетности, реестров (участников, субъектов) ФП в течение года;
- обеспечение финансового планирования и эффективного использования средств, выделенных из краевого бюджета на реализацию ФП;
- организация проведения социологических исследований по направлению ФП;
- трансляция успешных и позитивных практик работы.

2.2. Муниципальный уровень

Общую координацию и контроль за реализацией ФП осуществляет координатор из числа сотрудников муниципального молодежного центра.

За каждой ФП рекомендуется назначать отдельного координатора.

Функции координатора ФП муниципального уровня:

- выявление и поддержка лидеров по направлениям ФП;
- взаимодействие с общественным сегментом ФП (заключение соглашений о сотрудничестве, реализация совместных мероприятий, оказание ресурсной/административной/информационной поддержки);
- ведение и учет общественных организаций, объединений, сообществ по направлениям ФП;
- организация работы по привлечению дополнительного финансирования на реализацию мероприятий и развитие инфраструктуры ФП за счет грантовых программ;
- составление, актуализация и управление муниципальной ресурсной картой ФП с учётом государственного и общественного сегментов;
- формирование календарного плана событий ФП на муниципальном уровне;

- организация работы по реализации календарного плана событий ФП на муниципальном уровне;
- формирование и ведение отчетности, реестров (участников, субъектов) ФП в течение года;
- взаимодействие с краевыми учреждениями по вопросам реализации ФП;
- обеспечение информационного сопровождения деятельности ФП;
- координация деятельности элементов ФП (спецпроектов, НКО, инфраструктуры, материальных ресурсов, отдельных мероприятий, проектов внутри ФП и пр.);
- встраивание в муниципальную ресурсную карту ФП новых элементов (спецпроектов, НКО, ресурсов, проектов и пр.);
- организация проведения социологических исследований по направлению ФП на муниципальном уровне.

3. Фирменный стиль ФП

В целях позиционирования ФП во внешнем пространстве утвержден единый фирменный стиль (прилагается).

При изготовлении полиграфической/сувенирной/рекламной продукции, оформлении мероприятий, работе в сети Интернет, в том числе социальных сетях, необходимо руководствоваться фирменным стилем.

4. Информационное освещение ФП

4.1. Региональный уровень:

портал mymolodye.rf – описание флагманских программ;

официальные группы/аккаунты флагманских программ в социальных сетях, мессенджерах, интернет-платформах:

ФП	Вконтакте	Instagram	Сайты	Youtube или телеграмм- канал и пр.	Единый брендбук / брендбуки отдельных движений и проектов
«Мы помогаем» (добровольчество)	1) https://vk.com/mypomoguem24 2) https://vk.com/dobrye_ludi24	https://www.instagram.com/dobrye_ludi24/	1) Мымолодые .рф 2) Dobro.ru	-	1) элементы единого фирменного стиля «МЫ» (прилагаются) 2) фирменный стиль ресурсного центра поддержки добровольчества «Добрые люди»
«Мы гордимся» (патриотическое воспитание)	https://vk.com/mygordimsya24	https://www.instagram.com/mygordimsya24/	Мымолодые.рф	-	1) элементы единого фирменного стиля МЫ (прилагается) 2) брендбук игр/фестиваля «Сибирский щит»
«Мы достигаем» (здоровый образ жизни и спорт)	1) https://vk.com/mydostigaem24 2) https://vk.com/sportexpro	1) https://www.instagram.com/mydostigaem24/ 2) https://www.instagram.com/sportexpro/	1) Мымолодые .рф 2) osmsport.ru 3) sportex.pro	https://www.youtube.com/channel/UCSrX_WGVE5lh9P-BkNS1CA	1) элементы единого фирменного стиля МЫ (прилагается) 2) фирменный стиль ЦЭС «Спортэкс»

«Мы создаем» (творчество)	https://vk.com/mysozdaem24	https://www.instagram.com/mysozdaem24/	Мымолодые.рф	-	1) элементы фирменного стиля МЫ (прилагается) 2) брендбук и лого 3-х фестивалей Арт-Парада
«Мы развиваем» (карьера и профориентация)	https://vk.com/myrazvivaem24	https://www.instagram.com/myrazvivaem24/	1) http://моятерритория24.рф/ 2) Мымолодые.рф		1) элементы фирменного стиля МЫ (прилагается) 2) логотип проекта «ТОС»

*СО НКО, получающие субсидию на реализацию проектов в сфере молодежной политики, молодежные сообщества, получившие статусы спецпроектов, иные партнерские организации, работающие по направлениям ФП, могут иметь самостоятельные фирменные стили, брендбуки, аккаунты в социальных сетях и сайты в сети Интернет.

В целях освещения их деятельности на информационных ресурсах государственного сегмента ФП координатору ФП необходимо выстроить взаимодействие с руководителями СО НКО, молодежных сообществ, иных партнерских организаций, и обеспечить комплексное освещение на ресурсах ФП.

4.2. Муниципальный уровень:

Рекомендуется на основании предварительного анализа определить целесообразность ведения групп/аккаунтов по каждой ФП отдельно.

В случае отсутствия регулярного уникального контента ФП на муниципальном уровне, а также подписчиков, рекомендуется вести информационное освещение через группу/аккаунт молодежного центра предусмотрев меню, гид по хэштегам.

V. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЛАГМАНСКИХ ПРОГРАММ

1. Направления флагманской программы «Мы помогаем» (добровольчество и волонтерство)

Направления по содержанию:

1. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: участие и содействие добровольцев (волонтеров) в реализации просветительских программ и проектов, а также в развитии дополнительных компетенций для детей и взрослых.

Добровольческая (волонтерская) деятельность в образовании может реализовываться, в том числе, через осуществление просветительской и консультативной деятельности, наставничества, тьюторства, в формате «обучение через добровольчество (волонтерство)», предполагающем участие преподавателей и обучающихся в добровольческих (волонтерских) проектах и программах образовательных организаций всех уровней образования, реализации совместных благотворительных программ образовательных организаций, социально ориентированных некоммерческих организаций и коммерческих организаций с использованием их профессиональных компетенций.

2. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ:
содействие в оказании медицинской помощи гражданам;
содействие в формировании здорового образа жизни населения, профилактике возникновения и распространения заболеваний;

пропаганда донорства крови и ее компонентов;

информационная, консультативная, просветительская, досуговая и иная поддержка пациентов медицинских организаций по месту их нахождения;

помощь в уходе за пациентами в лечебных и реабилитационных учреждениях.

3. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ И СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:

содействие в оказании помощи в организациях социального обслуживания (домах-интернатах (пансионатах) для престарелых и инвалидов, психоневрологических интернатах, в том числе детских, центрах социального обслуживания населения, центрах социальной адаптации и других);

содействие в осуществлении социального обслуживания нуждающихся;

содействие в оказании помощи лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, а также обеспечение профилактики социального сиротства;

содействие в реализации программ социализации выпускников учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями здоровья, людей с наркотической и алкогольной зависимостью, инвалидов, лиц, освобожденных из мест лишения свободы и иных нуждающихся категорий населения.

4. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ:

поддержка деятельности организаций культуры;

содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры;

участие в осуществлении работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).

5. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) В СФЕРЕ ОХРАНЫ ПРИРОДЫ:

содействие восстановлению природных экосистем, очистке природной среды от мусора, в том числе в организации раздельного сбора отходов;

содействие природоохранной деятельности;

содействие формированию экологической культуры и экологического просвещения;

участие в охране животного мира, сохранении и восстановлении среды его обитания;

содействие в оказании помощи осуществляющим управление особо охраняемыми природными территориями учреждениям в сфере сохранения в естественном состоянии природных комплексов и содействие в работе по выявлению фактов нарушения лесного законодательства Российской Федерации.

6. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) В СФЕРЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ:

популяризация и освоение с участием добровольцев (волонтеров) профилактических мероприятий, направленных на предупреждение чрезвычайных ситуаций и пожаров, основных способов защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;

участие добровольцев (волонтеров) в ликвидации пожаров и последствий чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера.

7. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) В СФЕРЕ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ:

- оказание помощи ветеранам Великой Отечественной войны и боевых действий, взаимодействие с ветеранскими организациями;

- благоустройство памятных мест и воинских захоронений, содействие в увековечении памяти погибших при защите Отечества;

- участие добровольцев (волонтеров) в организации акций, посвященных памятным событиям в истории России.

8. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) КРУПНЫХ СОБЫТИЙ, в т.ч. в сфере физической культуры и спорта:

участие в организации и (или) проведении массовых мероприятий;

участие в организации и деятельности объектов спорта;

участие в пропаганде здорового образа жизни, физической культуры и спорта.

9. СОДЕЙСТВИЕ ОРГАНАМ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ПОИСКЕ ПРОПАВШИХ ЛЮДЕЙ

взаимодействие с организациями, официально участвующими в поисках пропавших людей;

10. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ НЕГАТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

реализация отдельных мероприятий и проектов, направленных на профилактику наркомании, алкоголизма, асоциального поведения и прочих негативных проявлений в молодежной среде.

11. ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО):

содействие деятельности профориентационного движения «Твои горизонты»;

реализация отдельных мероприятий и проектов профориентационного добровольчества (волонтерства).

Направления по целевым аудиториям вовлечения:

ШКОЛЬНОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) - содействие вовлечению обучающихся общеобразовательных организаций в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

СТУДЕНЧЕСКОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) - повышение общественной активности обучающихся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования путем вовлечения их в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ, В Т.Ч. КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО - продвижение добровольчества (волонтерства) среди населения трудоспособного возраста, в том числе развитие корпоративного добровольчества (волонтерства) коммерческих предприятий, государственных и муниципальных органов власти, государственных и муниципальных учреждений (добровольной (волонтерской) деятельности работников на благо общества при поддержке и поощрении со стороны компании/организации);

«СЕРЕБРЯНОЕ» ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО) - обеспечение самореализации граждан старшего поколения (в возрасте от 56 лет и старше) через добровольческую (волонтерскую) деятельность;

ИНКЛЮЗИВНОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО:

поддержка добровольческих (волонтерских) инициатив людей с ограниченными возможностями здоровья, включая привлечение, отбор и обучение таких добровольцев (волонтеров) с учетом различной степени ограничения их возможностей;

реализация программ индивидуального и поддерживающего сопровождения людей с ограниченными возможностями здоровья, способствующих их вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

формирование доступной среды для реализации добровольческой (волонтерской) деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе обеспечение специально оборудованных рабочих мест, возможностей безбарьерного общения, обеспечение транспортом к месту проведения мероприятия и сопровождение на первых этапах работы;

привлечение людей с ограниченными возможностями здоровья в качестве организаторов и участников мероприятий в сфере добровольчества (волонтерства);

создание позитивного имиджа инклюзивного добровольчества (волонтерства).

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО (ВОЛОНТЕРСТВО), РЕАЛИЗУЕМОЕ В СЕМЕЙНЫХ ФОРМАХ

проведение отдельных мероприятий и акций, предполагающих участие семей в качестве волонтерских групп;

вовлечение семей в добровольческие (волонтерские) мероприятия через общеобразовательные организации и дошкольные образовательные учреждения.

** Перечень направлений составлен с учётом Концепции развития добровольчества в Российской Федерации до 2025 года и межведомственной программы «Развитие добровольчества (волонтерства) в Красноярском крае на 2019 – 2024 годы».*

2. Направления флагманской программы «Мы гордимся» (патриотическое воспитание)

1. РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРИУРОЧЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ПРАЗДНИКАМ, ДНЯМ ВОИНСКОЙ СЛАВЫ И ПАМЯТНЫМ ДАТАМ РОССИИ – реализация мероприятий, приуроченных государственным праздникам, дням воинской славы и памятным датам России, посвященных пропаганде государственной символики, достижениям государства, Героям и значимым событиям в истории страны.

2. НЕСЕНИЕ ПОЧЕТНОЙ КАРАУЛЬНОЙ СЛУЖБЫ – реализация краевого проекта по несению почётной караульной службы у Вечного огня или Огня памяти «Пост №1».

3. ВОЕННАЯ АРХЕОЛОГИЯ – поддержка деятельности поисковых отрядов, направленной на поиск и увековечение пропавших без вести солдат и их последующую идентификацию на основе медальонов и архивных документов, в районах боёв Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

4. ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ – воссоздание материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи и региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников.

5. ВОЕННО-СПОРТИВНЫЕ И ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ИГРЫ:

5.1. ПЕЙНТБОЛ - технологичная игра, суть которой состоит в соперничестве двух команд, средством борьбы является пейнтбольный маркер, использующий для стрельбы шарики с краской

5.2. ЛАЗЕРТАГ – технологичная игра, суть которой состоит в соперничестве двух команд, средством борьбы является лазерное оружие, генерирующее маломощные лазерные лучи.

5.3. СТРАЙКБОЛ – технологичная игра, суть которой состоит в соперничестве двух команд, средством борьбы является страйкбольное оружие, использующее для стрельбы пластиковые шарики.

5.4. КОМПЛЕКСНЫЕ ВПИ – военно-патриотические игры, включающие в себя этапы, связанные с различными военно-прикладными и спортивными дисциплинами: огневая, строевая, медицинская, физическая, горно-штурмовая подготовка, РХБЗ, рукопашный бой, ликвидация последствий ЧС и т.д.

3. Направления флагманской программы «Мы достигаем» (здоровый образ жизни и спорт)

Основные направления:

1. ФУТБОЛ – командный вид спорта, в котором целью является забить мяч в ворота соперника ногами или другими частями тела (кроме рук) большее количество раз, чем команда соперника (мини-футбол, пляжный футбол, футзал, футбол 11х11).

2. ВОЛЕЙБОЛ – вид спорта, командная спортивная игра, в процессе которой две команды соревнуются на специальной площадке, разделённой сеткой, стремясь направить мяч на сторону соперника таким образом, чтобы он приземлился на площадке противника (добить до пола), либо чтобы игрок защищающейся команды допустил ошибку (волейбол, пляжный волейбол, зимний волейбол, волейбол 4х4).

3. БАСКЕТБОЛ – спортивная командная игра с мячом, в которой мяч забрасывают руками в корзину (кольцо) соперника (баскетбол, баскетбол 3х3).

4. НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС – спортивная игра с мячом, в которой используют ракетки и игровой стол, разграниченный сеткой. Задачей игроков является при помощи ракеток отправить мяч на сторону соперника так, чтобы тот не смог его вернуть назад в соответствии с правилами.

5. ШАХМАТЫ – настольная логическая игра со специальными фигурами на 64-клеточной доске для двух соперников.

6. ФИТНЕС – система физических упражнений, ставящая целью достижение спортивной формы, улучшение фигуры и т. п.

6.1 ABS – мощная тренировка для мышц брюшного пресса и спины, возможно с использованием дополнительного оборудования. Занятие позволяет сформировать правильную осанку, улучшить подвижность суставов, развить гибкость и эластичность мышц и связок.

6.2 В.Е.С.Т. FIT – новейшая тренировка, которая одновременно включает высокоинтенсивную кардионагрузку, силовую йогу и атлетичные упражнения.

6.3 Power-mix – направление на усиленное сжигание калорий, на развитие выносливости, сердечно-сосудистой системы и вестибулярного аппарата. Это направление, которое сочетает в себе аэробную и силовую нагрузку. В течение урока связки из аэробики чередуются с силовыми упражнениями. Чтобы повысить интенсивность занятия, используются отягощения.

6.4 Классическая Аэробика – аэробные упражнения (также называются кардио упражнениями). Это любые продолжительные ритмичные движения, которые задействуют большие группы мышц. Аэробные упражнения заставляют легкие работать усиленно, поскольку во время их выполнения возрастает потребность в кислороде.

6.5 Степ-аэробика – тренировка, которая представляет собой своеобразную смесь ходьбы по лестнице и традиционной формы аэробики. В процессе занятия степ-аэробикой основная нагрузка приходится на нижнюю часть туловища, шаги помогают повысить тонус мышц.

6.6 Kangoojumps – это вид аэробики достаточно высокой интенсивности, во время которой используют специальную платформу для пружинящих прыжков – кенгуджампс – это обувь, похожая на лыжный ботинок со специальной системой пружинных пластин, прикрепленных к подошве. Она предназначена не только для снижения веса, но и для укрепления ягодиц, пресса, стенок сердечных и кровяных сосудов, развития всех мышц ног. Прыжки на этой платформе дают равномерную нагрузку на все тело. Во время такой тренировки работают как самые крупные мускулы, так и мелкие мышцы, которые несут ответственность за формирование округлости бедер и талии.

6.7 Тай-бо – достаточно «молодая» фитнес-система, разработанная в 90-х годах прошлого века на стыке бокса, кикбоксинга, каратэ, тейквондо и танцевальной аэробики. Сегодня тай-бо позиционируется как боевая и оздоровительная система для женщин,

которая позволяет: гармонично развивать тело; избавиться от лишнего веса; освоить навыки самообороны; повысить жизненный тонус; улучшить самочувствие; снизить риск заболеваемости и повысить сопротивляемость организма; гармонизировать настроение.

6.8 Функциональный тренинг – тренировка, которая сочетает в себе аэробную нагрузку, которая тренирует сердечную мышцу, запускает процесс похудения и силовые упражнения. Во время функциональной тренировки отрабатываются движения, необходимые человеку в повседневной жизни (легко вставать и садиться в глубокое кресло, перепрыгивать через лужи, поднимать и удерживать ребенка и т. д.).

Так же способствует развитию основных двигательных качеств (сила, гибкость, выносливость, скорость реакции, координация движений, баланс).

6.9 Fitball – это программа, которая включает в себя самые обычные упражнения, которые выполняются сидя или лежа на специальном гимнастическом мяче. Главное преимущество такой тренировки – снятие нагрузки с поясницы и суставов.

6.10 Роупскиппинг – это упражнение, которое выполняется при помощи прыжков через скакалку.

6.11 Pilates – разновидность фитнеса, при которой кардионагрузка отсутствует. Основной целью пилатеса считается красивая и грациозная фигура в сочетании с выносливым телом.

6.12 Stretch – упражнения на растягивание они полезны и необходимы всем, независимо от возраста и степени развития гибкости.

6.13 Йога – это древнейшая оздоровительная практика, помогающая современному человеку справиться со всеми пагубными последствиями технологического прогресса. Существует множество направлений йоги. Наиболее популярные: хатха йога, кундалини йога, мантра йога, аштанга йога, крия йога, йогатерапия, офисная йога и мн.др. Любое из направлений йоги оздоравливает, омолаживает и повышает качество жизни.

6.14 DanceMix (FolkDance, R&B, Go-Go, Jazz, Latina, hustle и другие) – смесь современных танцевальных течений. Это может быть, как смесь внутри одной танцевальной связки, на одном занятии, только, конечно, сочетающихся друг с другом направлений, а может быть и разучивание на одном классе одного стиля, затем в другой раз – другого.

6.15 Powerstep – разновидность аэробных программ с элементами танцев и использованием степ-доски. Основной принцип занятий – это выполнение связок всевозможных танцевальных движений в нон-стоп режиме. Программы сочетают лучшие черты аэробики, степ-фитнеса и танцев и являются эффективным средством для похудения и приведения тела в отличную спортивную форму.

6.16 Zumba – микс многих танцев (в основном латиноамериканских) – сальсы, самбы, фокстрота, ча-ча-ча, рок-н-ролл, меренги, танго и даже танца живота, а объединяет элементы этих танцев –аэробика.

6.17 Реггетон – танец, возникший в Панаме и Пуэрто-Рико под влиянием регги, дэнсхолла и хип-хопа, и получивший широкое распространение в латиноамериканских странах Карибского бассейна, а также среди латиноамериканцев, проживающих в США.

6.18 Танцевальная аэробика – некий свод упражнений, выполняющихся под аккомпанемент музыки. Имеет среднюю интенсивность, а также не требует специального оборудования для выполнения упражнений. Кроме того, в этом направлении фитнеса нет упражнений, которые необходимо выполнять на коврике, т.е. в положении лежа.

6.19 Аквааэробика – это вид аэробики, с при котором используется бассейн. Такие тренировки помогают поддерживать организм в тонусе, избавиться от проблем с лишним весом, укрепить здоровье.

7. БЕГ – предоставляет хорошие условия в качестве аэробной тренировки, которая увеличивает порог выносливости, положительно влияет на сердечно-сосудистую систему, повышает обмен веществ в организме и, таким образом, помогает осуществлять контроль за весом тела. Бег позитивно влияет на иммунную систему и улучшает тонус кожи.

8. ЛАПТА – русская народная командная игра с мячом и битой, где проворство, ловкость, быстрота почитаются отличными качествами игрока.

9. АЛТИМАТ ФРИЗБИ – командный неконтактный вид спорта с летающим диском («фрисби»). Игра ведётся двумя командами на прямоугольном поле с зонами в торцах. Цель — передать диск с помощью паса игроку своей команды, находящемуся в зоне противника. Отличительной особенностью игры является отсутствие судей и наличие понятия «Дух игры».

10. ЛЫЖНЫЙ БЕГ – это циклический аэробный вид спорта. Так как занятия проходят на открытом воздухе, а условия окружающей среды постоянно меняются – это заставляет организм совершенствовать механизм адаптации к внешним условиям. Укрепляется дыхательная система, сердечно-сосудистая система, повышается устойчивость против различных вирусных инфекций, заболеваний верхних дыхательных путей. Движения на лыжах полезны еще и потому, что их основу составляют скользкие лыжные шаги с мягкими, эластичными, затяжными действиями. Это весьма полезно для укрепления костно-суставного аппарата юных лыжников, а в преклонном возрасте позволяет избежать хрупкости костей, сохранить подвижность всей опорно-двигательной системы.

11. ВЕЛОСПОРТ – катание на велосипеде, по средствам которого развиваются и укрепляются мышцы рук и ног, мышц спины. Езда на велосипеде стимулирует кровоснабжение органов малого таза у мужчин и женщин.

12. ЧЕРЛИДИНГ – вид спорта, сочетающий элементы шоу и зрелищных видов спорта (танцы, гимнастика, акробатика).

13. ФУТБОЛЬНЫЙ ФРИСТАЙЛ – вид спорта, суть которого заключается в выполнении различных трюков с футбольным мячом при помощи различных частей тела.

14. ПЛАВАНИЕ – как вид спорта является самым щадящим и самым безопасным, так как риск травм в воде минимален. В бассейне могут заниматься даже те, у кого проблемы с позвоночником или суставами, связками, и нагрузки в тренажерном зале для них недопустимы. Плавание полезно людям с лишним весом, болезнями сердца и дыхания, словом, всем тем, кому запрещены силовые нагрузки и очень активная тренировка. При плавании задействуется несколько основных групп мышц, которые равномерно нагружаются, при этом не переутомляясь до ломоты и болей после тренировки. Особенно активно задействуются зоны живота, руки, плечевой пояс, бедра и ягодицы. Плавание придаёт гибкости суставам в зоне бедер, в области шеи и на руках.

15. ЗАКАЛИВАНИЕ – испытанное средство укрепления здоровья. В основе закаливающих процедур лежит многократное воздействие тепла, охлаждения и солнечных лучей. При этом у человека постепенно вырабатывается адаптация к внешней среде. В процессе закаливания совершенствуется работа организма: улучшаются физико-химическое состояние клеток, деятельность всех органов и их систем. В результате закаливания увеличивается работоспособность, снижается заболеваемость, особенно простудного характера, улучшается самочувствие. В качестве закаливающих процедур широко используется пребывание и занятие спортом на свежем воздухе, а также водные процедуры (обтирание, обливание, купание, контрастный душ).

16. ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ:

16.1 Кулинарные мастер-классы – однодневные, практические кулинарные мастер-классы по здоровому питанию, созданы для тех, кто испытывает страсть к приготовлению пищи, кто любит удивлять друзей и родных и просто получает наслаждение от ее приготовления.

16.2 Нутрициология – это наука, которая изучает вопросы питания, в целях определения влияния пищи на здоровье человека в современных условиях, найти более рациональные пути создания и переработки пищи, для наиболее полного восполнения организма питательными веществами, для ее легкого усвоения и выведения из организма.

Направления деятельности экстремального спорта:

1. ПАРКУР – искусство перемещения и преодоления препятствий от точки А до точки Б максимально быстро и максимально красиво с использованием акробатических элементов, как правило, в городских условиях.

2. ТРИКИНГ – смесь боевых искусств и акробатики, выполнение элементов на плоскости в связках

3. АГРЕССИВНЫЕ РОЛИКИ – разновидность роллер спорта, скольжение по перилам и граням, выполнение акробатических и градусных элементов. Катание разделяется на два вида стрит и парк

4. СКЕЙТБОРДИНГ – заключается в катании, а также в исполнении различных трюков на скейтборде (скольжение по перилам и граням, выполнение элементов на плоскости и с трамплинов).

5. СКЕЙТБОРДИНГ-ДАУНХИЛ И ЛОНГБОРДИНГ – стиль катания, при котором райдер стремится достичь максимальной скорости, спускаясь с холма. Заключается в катании, а также в исполнении различных трюков на скейтборде (скольжение по перилам и граням, выполнение элементов на плоскости и с трамплинов).

6. BMX PARK – BMX трюковый велосипед, предназначенный для выполнения элементов (вращения, скольжения, прыжков с больших высот, выполнение акробатических элементов) как на спортивных фигурах скейтпарка (границы, вылеты, трамплины, перила, трапеции и т. д.) так и улице

7. BMXFLATLAND – выполнение элементов на плоскости в связках на специальном велосипеде (bmx), главное в виде спорта баланс при выполнении различных трюков

8. ВЕЛОТРИАЛ – преодоление препятствий на специально предназначенном велосипеде

9. ДЖИББИНГ – сноуборд\лыжи одно из направления олимпийского вида спорта слоуп-стайл. Скольжение по перилам и граням, выполнение градусных и акробатических элементов на предназначенных фигурах (в сноу-парках), а также в городской среде.

10. АВТОСПОРТ – гонки на автомобилях это не только яркое шоу для окружающих, но и серьезный вид спорта со своими правилами и требованиями. С развитием автоспорта постоянно появляются новые виды гонок с определенными правилами и требованиями к автомобилю. Дрифт, драг рейсинг, time attack и автокросс.

11. АЛЬПИНИЗМ – вид спорта и активного отдыха, целью которого является восхождение на вершины гор. Спортивная сущность альпинизма состоит в преодолении естественных препятствий, созданных природой (высоты, рельефа, погодных условий), на пути к вершине. В спортивных соревнованиях по альпинизму объектом состязания являются высота вершины, техническая сложность пройденного маршрута, его характер и протяжённость.

12. БЕЙСДЖАМПИНГ – это прыжки с парашютом с какого-либо зафиксированного объекта. Одна из разновидностей прыжков с парашютом. Данный вид спорта является одним из самых экстремальных и опасных.

13. ВЕЙКБОРДИНГ – создан путем комбинирования езды на водных лыжах, сноуборде и элементов сёрфинга. Подобно всем известным водным лыжам, вейкборд буксируется лодкой или кабелем специального устройства.

14. ДАЙВИНГ – Плавание под водой с аппаратами, обеспечивающими автономный запас воздуха (или иной газовой смеси) для дыхания под водой от нескольких минут до 12 и более часов, в зависимости от глубины, типа дыхательного аппарата и потребления ныряльщиком газовой смеси. Вода — враждебная для человека среда, так как его лёгкие не приспособлены для дыхания под водой, поэтому дайвинг и водолазные работы всегда связаны с опасностью для жизни и здоровья.

15. МОТОКРОСС – органичное соединение скоростной езды на мотоциклах и не предназначенных для этого трасс.

16. СЁРФИНГ – водный вид спорта, в котором человек, стоя на доске для сёрфинга едет на передней или нижней части движущейся волны, которая обычно движется в сторону берега.

17. СЛЭКЛАЙН – хождение по стропе. Слэклайнеры ходят по специальной нейлоновой или полиэстровой стропе, натянутой между станциями.

18. СНОУБОРДИНГ – катание на доске по снегу.

19. СНОУКАЙТИНГ – вид спорта и активного отдыха представляющего собой занятия с буксировочным кайтом на снежном покрытии или льду с применением лыж, сноуборда или коньков. Сноукайтинг даёт свободу в трёх плоскостях, позволяет преодолевать значительные расстояния и силу гравитации без привычных усилий.

20. СТАНТРАЙДИНГ (трюковая езда на мотоцикле) – вид спорта на мотоцикле, характеризующийся трюками, включающими акробатическое маневрирование мотоцикла и иногда наездника.

21. МОТОФРИСТАЙЛ – прыжки с акробатическими элементами. Вид спорта, в котором спортсмены совершают прыжки со специальных трамплинов, выполняя в полете различные трюки.

22. ТРЮКОВОЙ САМОКАТ (СКУТ) — самокат, предназначенный для занятия самокатным спортом (кикскутеринг), экстремального катания в скейт-парках и на уличных спотах. Такой самокат рассчитан на большие нагрузки, возникающие при исполнении трюков. Усиленные элементы конструкции, отсутствие складного механизма и фиксированная высота руля отличают его от городских и детских самокатов.

23. БАТУТНЫЙ ФРИСТАЙЛ – ответвление от прыжков на батуте, официального вида спорта. Фристайл на батуте – это гармоничное сочетание творчества и спортивного мастерства. Он позволяет выражать свои эмоции, мысли и состояние души. Включает различные акробатические упражнения: прыжки, повороты, правильное приземление, группировки, кувырки, базовые гимнастические и акробатические комбинации.

24. КАПОЭЙРА – бразильское национальное боевое искусство, сочетающее в себе элементы танца, акробатики, игры и сопровождающееся национальной бразильской музыкой. Как боевое искусство отличается специфической биомеханикой движений, использованием низких положений, ударов ногами, подсечек и, в некоторых направлениях, обилием акробатики. Уникальной особенностью капозэйры являются варианты боевой стойки с опорой на три конечности, уклоны прогибом и использование одной или обеих рук в качестве опоры. Другим отличием капозэйры от иных единоборств является отсутствие ринга, ковра, татами или иной соревновательной площадки как таковой.

4. Направления флагманской программы «Мы создаем» (творчество)

1. РАЗВИТИЕ ДВИЖЕНИЯ КВН, представителей официальных и неофициальных лиг КВН, представителей Stand-up сообщества;

Танцевальные направления

2. BREAK-DANCE ИЛИ В-BOUYING (брейк-данс) – уличный танец, одно из течений хип-хоп культуры.

3. ДЭНС ХОЛЛ – это смесь хип-хопа и джаза, но в большей степени различных уличных ямайских танцев с характерной для темнокожих танцоров пластикой. Кстати, на сегодняшний день Dancehall чаще танцуют как дополнение к хип-хопу. Также в него включают акробатические элементы и движения на полу.

3.1. БУТИ-ДЭНС, бути-шейк, сваг, тверк – экзотическое направление в танце, в движениях которых активно используется работа ягодиц, бёдер и живота, при этом остальные части тела почти полностью изолированы.

4. НАРОДНАЯ ХОРЕОГРАФИЯ – фольклорный танец, который исполняется в своей естественной среде и имеет определённые традиционные для данной местности движения, ритмы, костюмы и тому подобное.

5. СОВРЕМЕННАЯ ХОРЕОГРАФИЯ – танцевальное искусство во всех его разновидностях, от балета и до современного танца, более просто – это разработка или «сочинение» танца с помощью определенных движений.

5.1. Contemporary – направление танца, сочетающее хореографические методики западного и восточного искусства движения.

5.2. Модерн, джаз, джаз-модерн – одно из направлений современной зарубежной хореографии. Термин «Танец модерн» появился в США для обозначения сценической хореографии, отвергающей традиционные балетные формы. Принципы: отказ от канонов, воплощение новых тем и сюжетов оригинальными танцевально-пластическими средствами.

5.3. Постмодерн. Термин относится к различным экспериментальным формам современного танца, которые исполняются в необычных местах. Многие постановки строятся по принципу хэппенинга, где действие развивается алогично, случайно, неожиданно даже для самих постановщиков. Пост-модерн включает в себя использование импровизации (когда танцоры изобретают движения непосредственно во время исполнения), речи, видео и т.д.

5.4. Степ – разновидность танца, характерной особенностью которой является ритмическая ударная работа ног. Как правило, исполняется в специальной обуви, подбитой металлическими пластинами.

5.5. Бальные танцы – группа различных парных танцев, некоторые из которых имеют народные истоки. Исполнялись на балах, которые проводились в помещениях, застеленных паркетом.

5.6. Спортивные бальные танцы – группа парных танцев, которые танцуются в специальных помещениях. Спортивные бальные танцы делятся на 2 программы: европейскую и латиноамериканскую. В европейскую программу входят: медленный вальс, танго, венский вальс, медленный фокстрот и квикстеп (быстрый фокстрот). В латиноамериканскую: самба, ча-ча-ча, румба, пасодобль и джайв.

5.7. Хастл – парный танец, основанный на импровизации и концепциях «ведения/ведомости» и «взаимодействии». Является собирательным названием для танцев под музыку в стиле диско, популярных в 1980-х, но в наше время хастл танцуют под современную музыку абсолютно любого направления.

5.8. Эстрадные танцы – это направление, которое объединило в себе элементы самых различных стилей. В эстрадном танце могут присутствовать элементы хип-хопа, фанка, классического балета или джаз-танца.

5.9. Этнографические танцы – направление танца, принадлежащего определенному этносу.

6. ХИП-ХОП ДАНС – обобщающее понятие, объединяющее под собой несколько танцевальных направлений. Hip-hop получил свое название от одноименного музыкального направления.

6.1. Hip-hop – это очень многообразное танцевальное направление, которое покорило Америку. В США этот стиль также называют Freestyle (свободный стиль). Newstyle можно свободно танцевать под музыку хип-хоп, рэп, гангста рэп, R'n'B. Этот стиль базируется на нестандартных движениях и основан на креативности, он состоит из движений очень многих других стилей, таких как Ragga, джаз, элементы верхнего брейка, модерн, латина, bellydance, house, фанк, сальса, стрит и элементов старой школы Hip-hop, а также множества других стилей.

6.2. Popping – фанковый стиль танца, который основан на технике быстрого сокращения и расслабления мышц, чтобы вызвать толчки в теле танцора – поп или хит. Это делается непрерывно в ритме музыки в сочетании с различными движениями и позами.

6.3. House – это социальное танцевальное направление, произошедшее от одноименного стиля электронной музыки. Техника основана на быстрых и энергичных движениях ног, сочетающихся с плавным и расслабленным грувом в корпусе.

6.4. Loking (локинг) – это танец стилей фанк и стрит, который сегодня также ассоциируют с хип-хопом. Он основывается на быстрых и четких движениях рук и кистей, совмещенных с более расслабленными движениями бедер и ног. Движения в основном широкие, гиперболизированные и часто очень ритмичные и точно синхронизированные с музыкой. Локинг всецело ориентирован на выступление, часто на общение с публикой через улыбки, жесты «дай пять». Некоторые движения по своему характеру достаточно комичны.

Музыкальные направления

7. БИТБОКСИНГ – это искусство создания и имитации ритмических рисунков (битов) и мелодий при помощи голосового аппарата и артикуляций органами рта. Наиболее часто битбоксинг используется в качестве аккомпанемента в хип-хоповых композициях.

8. ДЖАЗ МУЗЫКА – форма музыкального искусства, возникшая в конце XIX – начале XX века в США в результате синтеза африканской и европейской культур и получившая впоследствии повсеместное распространение. Характерными чертами музыкального языка джаза изначально стали импровизация, изощренный ритм, основанный на синкопированных фигурах и уникальный комплекс приёмов исполнения ритмической фактуры – свинг. Дальнейшее развитие джаза происходило за счёт освоения джазовыми музыкантами и композиторами новых ритмических и гармонических моделей.

9. ДИ-ДЖЕИНГ – публичное воспроизведение записанных на звуковые носители музыкальных произведений с изменением и без изменения материала техническими средствами.

10. РОК-МУЗЫКА – обобщающее название ряда направлений популярной музыки. Для нее характерны использование электромузыкальных инструментов (например, электрогитар) и упор на четко выраженный ритм и громкость звучания.

10.1. Классический рок – раздел рок-музыки, к которому можно отнести исполнителей, чье творчество основано неизменно на фундаменте рок-музыки.

10.2. Металл – жанр рок-музыки, сформировавшийся из психоделического рока. Характерные черты метала – искажённые эффектом дисторшн электрогитары, затяжные гитарные соло, агрессивный ритм, как правило шести-, восьми- или двух- дольный размер такта, облегчённые рифмы.

10.3. Альтернативный рок – термин в современной музыке, под которым понимают различные стили рок-музыки, противопоставляющие себя традиционным.

10.4. Панк – жанр рок-музыки. Смыслом, который вкладывали ранние панк-рок-группы в свой жанр, было стремление играть, главенствующее над умением делать это.

11. РЭП-МУЗЫКА – ритмичный речитатив, обычно читающийся под бит. Исполнитель рэпа называется рэпером или более общим термином МС. Рэп – один из основных элементов стиля хип-хоп-музыки.

12. ЭСТРАДНАЯ МУЗЫКА – вид развлекательного музыкального искусства, обращенный к самой широкой слушательской аудитории. К нему – относят современную танцевальную музыку, различные песни, произведения для эстрадно-симфонических оркестров и вокально-инструментальных ансамблей.

13. ЭСТРАДНЫЙ ВОКАЛ – сочетает в себе множество песенных направлений и прежде всего, подразумевает пение с эстрады, но понятие эстрадного вокала, как правило, связывают с лёгкой и доступной к пониманию музыкой. В эстрадном вокале можно услышать и народные мотивы, и элементы джаза, это так же и авторская песня и элементы рок музыки. Эстрадный вокал отличается от академического вокала более открытым и более естественным звуком.

Зрелищные направления

14. КЛАССИЧЕСКИЙ ТЕАТР – зрелищный вид искусства, представляющий собой синтез различных искусств – литературы, музыки, хореографии, вокала, изобразительного искусства и других обладающих собственной спецификой: отражение действительности, конфликтов, характеров, а также их трактовка и оценка, утверждение тех или иных идей здесь происходит посредством драматического действия, главным носителем которого является актёр.

15. МАГИЯ И ФОКУСЫ – вид искусства, который характеризуется использованием ловкости рук, трюков или специальной аппаратуры для создания иллюзии нарушения привычных физических свойств хорошо известных предметов.

16. ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР – это вид сценического искусства, публичное представление, которое включает в себя театрализованную форму, реквизит, сюжет и интерактив. Артисты, работающие в этом жанре, стремятся вызвать бурю эмоций.

17. ЦИРК – вид зрелищного искусства, по законам которого строится развлекательное представление. Основой циркового искусства считается демонстрация необычного (эксцентрика) и смешного; характерной принадлежностью современного цирка является демонстрация фокусов, пантомимы, клоунады, реприза, исключительных способностей, часто связанных с риском (физическая сила, акробатика, эквилибристика), дрессированных животных.

18. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ЧТЕНИЕ – это публичное исполнение произведений литературы (стихов, прозы, а также публицистики), драматических отрывков; жанр эстрадного искусства.

19. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ТЕАТР – театральное направление, противопоставляющееся театру с классическим репертуаром, ставящему только пьесы авторов, завоевавших всеобщее признание.

Видео направления

20. ВИДЕОТВОРЧЕСТВО:

20.1. Документальное кино (или неигровое кино) – вид кинематографа, в основу которого легли съёмки подлинных событий и лиц. Темой для документальных фильмов

чаще всего становятся интересные события, культурные явления, научные факты и гипотезы, а также знаменитые персоны и сообщества. Реконструкции подлинных событий в игровом (англ. fiction) кинематографе (напр. историческая драма, байопик, и т. п.) не относятся к документальному кино.

20.2. Игровой фильм – произведение, имеющее в основе сюжет, воплощённый в сценарии и интерпретируемый режиссёром, который создаётся с помощью актёрской игры, операторского и прочих искусств.

20.3. Анимационный фильм – вид киноискусства, произведения которого создаются методом покадровой съёмки последовательных фаз движения рисованных (графическая или рисованная мультипликация) или объёмных (объёмная или кукольная мультипликация) объектов. Искусством мультипликации занимаются мультипликаторы (аниматоры).

20.4. Экспериментальное кино довольно часто характеризуется отсутствием линейного рассказа и повествованием, а также применением всяческих методов съёмки. Ещё, при съёмке такого кино экспериментируют со звуком, который порой может и вовсе отсутствовать. Используются какие-то новаторские средства выражения.

20.5. Музыкальное видео (музыкальный видеоклип) – короткий кино- или видеофрагмент (видеоклип), сопровождающий музыкальную композицию. Как правило, существует в кино- или видеоформате, но бывают и анимационные музыкальные клипы. Различают постановочные, концертные, анимационные клипы. Видеоклип может содержать визуально-сюжетную линию событийной истории песни, сценарий на которую подготавливается режиссёром-«клипмейкером».

20.6. Социальная реклама - вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума. Чаще всего заказчиками такой рекламы выступают государственные органы или некоммерческие организации, а рекламные агентства и распространители рекламы в ряде случаев изготавливают и размещают её на безвозмездной основе, либо по сниженным ценам. Наиболее известными примерами такой рекламы являются кампании по борьбе с наркотиками, соблюдению правил дорожного движения, пропаганда здорового образа жизни, охрана окружающей среды и другие.

Дизайн, мода, художественные направления

21. ВЕБ-ДИЗАЙН – отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. Веб-дизайнеры проектируют логическую структуру веб-страниц, продумывают наиболее удобные решения подачи информации и занимаются художественным оформлением веб-проекта.

22. ГРАФФИТИ – изображения, рисунки или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти всё: от простых написанных слов до изысканных рисунков. В настоящее время широкое распространение получил спрей-арт, то есть рисование граффити с помощью аэрозольной краски.

23. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН – художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды. Графический дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сфер жизни, способствуя формированию визуального ландшафта современности.

23.1. Социальный плакат – один из видов графики, броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в социальных целях.

23.2. Фирменный стиль – это совокупность приемов (графических, цветовых, пластических, акустических, видео), которые обеспечивают единство всем изделиям

дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сфер жизни, способствуя формированию визуального ландшафта современности.

23.1. Социальный плакат – один из видов графики, броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в социальных целях.

23.2. Фирменный стиль – это совокупность приемов (графических, цветовых, пластических, акустических, видео), которые обеспечивают единство всем изделиям фирмы и рекламным мероприятиям; улучшают запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами, независимыми наблюдателями не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности; а также позволяют противопоставлять свои товары и деятельность товарами и деятельности конкурентов.

23.3. «Журнальная графика» - форматы журналов и верстка текста в них значительно отличаются от книжных. Журнальный рисунок должен быть выразительным и броским, откликаться на волнующие события дня и хорошо гармонировать с заголовками и наборным текстом. Очень хороши для журнала изорепортажи - быстрые корреспондентские зарисовки, сделанные художником в поездках, посвященные важным событиям. Их выгодно отличает от фотографий способность художника отобразить самое типичное, обобщить явление, создать образ, характер; к тому же рисунки значительно лучше вяжутся с набором, чем фотоклише.

24. ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ (театр мод) – проектирование, моделирование и профессиональное изготовление одежды.

25. ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО - вид художественного творчества. Понятие объединяет различные виды живописи, графики и скульптуры

26. ИСКУССТВО ФОТОГРАФИИ – искусство создания фотографии, отражающей творческое видение фотографа как художника. Для фотоискусства характерно значительное разнообразие технических средств и богатство изобразительного языка.

27. СКУЛЬПТУРА – вид изобразительного искусства, произведения которого имеют объёмную форму и выполняются из твёрдых или пластических материалов – в широком значении слова, искусство создавать из глины, воска, камня, металла, дерева, кости и других материалов изображение человека, животных и иных предметов природы в осязательных, телесных их формах. Художник, посвятивший себя искусству скульптуры, называется скульптором или ваятелем.

28. ТЕХНО-АРТ – это направление в народном творчестве, основанное на изготовлении различных скульптур из ненужных кусков металла, деталей машин и механизмов.

29. ХЕНД МЭЙД – вид ручного творчества, искусство выполнения вещей из ткани, ниток, шерсти и других материалов.

5. Направления флагманской программы «Мы развиваем» (карьера и профориентация)

1. РАЗВИТИЕ УРБАНИСТИКИ

Поиск и внедрение современных архитектурных и технологических решений, повышающих качество и комфортность жизни в городах и иных населенных пунктах:
архитектура - создание малых архитектурных форм, ландшафтный дизайн;
экологическое направление – рисайкл, экологические акции, организация раздельного сбора мусора.

2. ТРУДОВЫЕ ОТРЯДЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Форма организации сезонной трудовой занятости несовершеннолетних в возрасте 14-17 лет, изъявивших желание в свободное от учебы время заниматься благоустройством территории своего района, города, села.

Объекты, на которых организуются работы, и перечень допустимых работ могут ежегодно обновляться. Актуальная информация на текущий год содержится в положении о конкурсе проектов по организации трудового воспитания несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет на территории Красноярского края в летний период времени.

3. ПОДДЕРЖКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ:

форма организации временной трудовой занятости студентов и реализация трудовых навыков в различных сферах, в том числе в стройках крупнейших объектов страны и обеспечение пассажирских перевозок.

развитие деятельности студенческих отрядов на территории Красноярского края по их профильным направлениям.

4. ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ:

поддержка социальных, творческих, образовательных и предпринимательских инициатив сельской молодежи;

содействие социальному, духовному и физическому развитию сельской молодежи, воспитанию гражданственности и патриотизма;

содействие осуществлению мер по развитию сельских территорий, возрождению села, его духовного и культурного наследия, традиций сельской жизни.

5. РАЗВИТИЕ КЕЙСОВОГО ДВИЖЕНИЯ:

комплексная оценка и развитие профессионального, лидерского и инновационного потенциала, профориентация и практическое обучение школьников, студентов и сотрудников на основе кейс-технологии, предусматривающей рассмотрение реальных производственных задач ведущих и перспективных отраслях региона.

вовлечение молодежи в рассмотрение конкретных задач развития отраслевых предприятий и инвестиционных проектов, выявление решений актуальных проблем развития на базе их предложений, перспективных и инновационных подходов.

создание эффективного инструмента формирования кадрового резерва из числа молодежи, наиболее адаптированной к работе на предприятиях Красноярского края, инвестированию в развитие человеческого капитала, продвижению бренда отрасли в молодежной и профессиональной среде.

6. ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ:

поддержка молодежных проектов и инициатив по направлению работы молодежного профессионального сообщества (инженеры, экономисты, архитекторы, юристы и пр.);

координация мероприятий, содействующих вовлечению молодых профессионалов в проектную деятельность и в направления работы молодежного профессионального сообщества;

реализация профильного студенческого потенциала по направлению работы молодежного профессионального сообщества;

информационное обеспечение деятельности молодежного профессионального сообщества.

7. РАЗВИТИЕ ОРГАНОВ МОЛОДЕЖНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Поддержка структур, создаваемых при органах государственной или муниципальной власти, учреждениях, на предприятиях, позволяющая молодежи участвовать в выработке решений руководства соответствующего уровня, в том числе поддержка Молодежного правительства Красноярского края, Молодежного парламента Красноярского края, Совета молодых ученых и специалистов при Губернаторе Красноярского края.

8. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО КАДРОВОГО АГЕНТСТВА:

предоставление помощи выпускникам высших и средне-специальных учебных заведений при трудоустройстве.

создание механизмов для развития молодежного рынка труда в Красноярском крае.

осуществление взаимодействия с работодателями края с целью поиска и обобщения информации по имеющимся вакансиям.

содействие в приобретении молодежью края практического опыта и навыков трудовой профессиональной деятельности посредством организации программ стажировок и учебных практик на предприятиях и в учреждениях края.

реализация комплекса просветительских мероприятий об устройстве рынка труда, о правовых основах трудовых отношений между работниками и работодателями и о нормах трудового кодекса РФ.

пропаганда личностного и профессионального развития среди молодежи.

реализация комплекса мероприятий по привлечению молодежи к государственной гражданской и муниципальной службе, формированию положительного образа государственных гражданских и муниципальных служащих.

9. ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;

выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса;

выявление перспективных предпринимательских проектов, информационно-методическое содействие их продвижению, сопровождение;

создание условий для объединения усилий государства, бизнеса, общественности в области развития молодежного предпринимательства;

проведение мероприятий (круглых столов, конференций, форумов и т.п.), направленных на развитие предпринимательства;

обеспечение участия молодых предпринимателей региона в бизнес-мероприятиях окружного, всероссийского и международного уровней.

