**ОТЧЕТ**

**ПО РЕЗУЛЬТАТАМ**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

по теме «Потребности населения в добровольческой (волонтерской) деятельности НКО, общественных организаций, координаторов добровольческой деятельности, а также мотивов жителей для включения в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Красноярском крае»

**Оглавление**

[Введение 2](#_Toc120424705)

[Результаты опроса населения 3](#_Toc120424706)

[Результаты опроса волонтеров 13](#_Toc120424707)

[Выборочная совокупность исследования 20](#_Toc120424708)

[Заключение 22](#_Toc120424709)

[Приложение. Анкета для населения 24](#_Toc120424710)

[Приложение. Анкета для волонтеров 27](#_Toc120424711)

Приложение. Анкета НКО

# Введение

**Цель**: изучить особенности текущего состояния, проблемы и потенциал волонтерства (добровольчества) на территории Красноярского края.

**Задачи**:

1. Определить уровень информированности населения Красноярского края о волонтерских (добровольческих) организациях региона (§1, Рисунок 1).
2. Изучить наличие запроса на информирование населения Красноярского края о волонтерских (добровольческих) организациях региона (§2, Рисунок 2).
3. Изучить представление населения Красноярского края о достаточности ресурсов для поддержания и развития волонтерства (добровольчества) в регионе (§3, Рисунок 3, Рисунок 4).
4. Выявить представление населения Красноярского края о востребованности волонтерских (добровольческих) организаций (§4, Рисунок 5).
5. Выявить представление населения Красноярского края о престиже волонтерства (добровольчества) в регионе (§5, Рисунок 6, Рисунок 7Рисунок 5).
6. Определить потенциал волонтерского (добровольческого) движения в Красноярском крае – декларируемый уровень готовности населения принимать участие в волонтерских (добровольческих) проектах и программах (§6, Рисунок 8, Рисунок 9, Рисунок 10, Рисунок 11, Рисунок 12, Рисунок 13, Рисунок 14, Рисунок 15, Рисунок 16).
7. Определить уровень информированности населения Красноярского края об организациях, нуждающихся в волонтерской помощи (§7, Рисунок 17).
8. Изучить рекомендации населения Красноярского края по развитию волонтерского (добровольческого) движения в регионе (§8, Рисунок 18, Рисунок 19).
9. Определить длительность волонтерского опыта у волонтеров Красноярского края (§9, Рисунок 20).
10. Изучить наиболее популярные направления и форматы волонтерства (добровольчества) среди волонтеров Красноярского края (§10, Рисунок 21, Рисунок 22).
11. Выявить ключевых акторов вовлечения населения Красноярского края в деятельность волонтерского (добровольческого) движения в регионе (§11, Рисунок 23, Рисунок 24).
12. Изучить мотивацию волонтерской (добровольческой) деятельности волонтеров Красноярского края (§12, Рисунок 25, Рисунок 26).
13. Изучить основные ассоциации, связанные с осуществлением волонтерской деятельности у волонтеров Красноярского края (§13, Рисунок 27).
14. Изучить мнение волонтеров Красноярского края о проблемах и перспективах развития волонтерского (добровольческого) движения в регионе (§14, Рисунок 28, Рисунок 29Рисунок 27).

**Период проведения исследования**: октябрь-ноябрь 2022 года.

# Результаты опроса населения

§1. Уровень информированности населения Красноярского края о волонтерских (добровольческих) организациях региона

Уровень информированности жителей Красноярского края в возрасте 14+ о волонтерских (добровольческих) организациях региона – ниже среднего: 39% сообщили, что слабо информированы о таких организациях, 39% – на среднем уровне, 22% – хорошо информированы.

Для вовлечения большего количества жителей края в деятельность волонтерского движения необходимо более широкое информирование о деятельности волонтерских организаций.

Рисунок 1 – «Оцени, пожалуйста, общий уровень твоей информированности о добровольчестве в нашем регионе»

§2. Запрос населения Красноярского края на получение информации о волонтерских (добровольческих) организациях региона

Жители Красноярского края в возрасте 14+ в целом заинтересованы в получении той или иной информации о волонтерских (добровольческих) организациях региона. Им интересны сведения о людях, нуждающихся в помощи – 34%, о программах обучения волонтерству – 27%, о бонусах волонтерской деятельности – 26%, о программах стажировки и обмена – 22%, о правовом регулировании волонтерской деятельности – 21%. При этом четверть жителей края не нуждается ни в какой информации о такой деятельности.

Информирование о деятельности волонтерских организаций должно осуществляться на основе сегментации аудитории по интересам. Также необходимо учитывать, что не менее четверти жителей края не заинтересованы в получении такой информации, она может вызывать у них раздражение.

Рисунок 2 – «Нуждаешься ли ты или не нуждаешься в какой-либо информации о волонтерской (добровольческой) деятельности» (множественный выбор)

§3. Представление населения Красноярского края о достаточности ресурсов для поддержания и развития волонтерства (добровольчества) в регионе

Каждый второй житель Красноярского края (52%) в возрасте 14+ считает, что для развития добровольчества в регионе не хватает финансового ресурса. По меньшей мере, каждый третий (39%) предполагает нехватку общественного признания волонтеров, а также наличие информационного и образовательного дефицита в данной сфере. Каждый третий (34%) допускает недостаток сувенирной продукции и униформы, каждый четвертый (28%) – инфраструктурного ресурса. При этом не менее пятой части населения не владеют информацией по данному вопросу, что подтверждает наличие значительной части жителей Красноярского края, не заинтересованных темой волонтерства и не желающих погружаться в нее.

Финансовая поддержка регионального волонтерства и доступное, широкое освещение информации о возможностях получения такой поддержки должны стать одним из ключевых направлений развития волонтерства в Красноярском крае.

Рисунок 3 – «Как ты думаешь, достаточно или недостаточно в нашем регионе следующих ресурсов для поддержания и развития добровольчества»

Нехватка времени (54%) и равнодушие людей к проблемам общества (49%) – основные проблемы добровольчества, по мнению жителей Красноярского края. По меньшей мере, каждый третий отмечает проблему нехватки информации о добровольчестве (37%), отсутствие в добровольческой деятельности материальной выгоды (36%) и общую безынициативность населения (36%). Четверть опрошенных (22-25%) связывают слабую заинтересованность населения добровольчеством с нехваткой поддержки со стороны власти.

«Чтобы помогать, не обязательно располагать большим количеством времени», «Равнодушие к проблемам в обществе не актуально для успешного человека» – ключевые идеи, которые необходимо положить в основу информационных компаний по поддержке и развитию добровольчества.

Рисунок 4 – «Что, по твоему мнению, препятствует участию населения в добровольческой деятельности в нашем регионе?» (множественный выбор)

§4. Представление населения Красноярского края о востребованности волонтерских (добровольческих) организаций

Жители Красноярского края в возрасте 14+ в целом высоко оценивают востребованность добровольческих (волонтерских) организаций: по меньшей мере две трети населения (69%) указали на высокую или скорее высокую востребованность таких организаций при решении социальных задач региона. Минимальный процент (до 12%) считают, что волонтерство не востребовано в регионе. При этом зафиксирован относительно высокий процент затруднившихся ответить, что позволяет говорить о наличии значительной доли населения, слабо информированных по данному вопросу или слабо заинтересованных данной сферой.

Поскольку каждый пятый затрудняется при оценке востребованности добровольчества, мы предполагаем недостаточную информированность, слабую заинтересованность или общее скептическое, дистанцированное отношение значительной части населения к добровольчеству. Принимая во внимание общую высокую оценку жителями края востребованности добровольчества, можем предполагать наличие потенциала для повышения общественной оценки добровольчества за счет: усиления информирования потенциально заинтересованной аудитории, развеивания установок на игнорирование добровольчества у аудитории, имеющей скептическое отношение к добровольчеству.

Рисунок 5 – «Как ты думаешь, современные добровольческие (волонтерские) организации востребованы или не востребованы при решении социальных задач в нашем регионе»

§5. Представление населения Красноярского края о престиже волонтерства (добровольчества) в регионе

Жители Красноярского края в возрасте 14+ преимущественно высоко оценивают престиж добровольцев (волонтеров): по меньшей мере две трети населения (69%) указали на положительный или скорее положительный имидж людей, занимающихся волонтерством в регионе. Минимальный процент (до 12%) считают, что быть волонтером не престижно. При этом зафиксирована относительно высокая доля затруднившихся ответить (19%), что является дополнительным свидетельством наличия в населении значительной доли слабо информированных по вопросам добровольчества или не интересующихся данной сферой. В целом, результаты подтверждают предположения предыдущего раздела.

Поскольку каждый пятый житель края затрудняется при оценке имиджа добровольца, мы предполагаем: значительная часть населения на сегодняшний день недостаточно информирована, слабо заинтересована или имеет скептическое, дистанцированное отношение к добровольчеству. Принимая во внимание общую высокую оценку жителями края имиджа добровольца, можем предполагать наличие потенциала для повышения общественной оценки человека-добровольца за счет усиления информирования потенциально заинтересованной аудитории о людях, занимающихся добровольчеством.

Рисунок 6 – «Как, на твой взгляд жители нашего региона относятся к волонтерам (добровольцам)?»

Об общем позитивном характере представлений о добровольцах и добровольчестве в Красноярском крае говорит и позитивная оценка респондентами динамики отношения жителей региона к добровольцам. Так, 41% полагают, что за последние 2-3 года отношение жителей нашего региона к добровольцам улучшилось, 18% считают, что оно остается стабильным. Наличие рисков падения престижа добровольца на сегодняшний день минимально, поскольку негативный показатель динамики отношения к добровольцам («отношение жителей нашего региона к добровольцам за последние 2-3 года ухудшилось») не превышает 7%. Это является и косвенным свидетельством успешности проводимой информационной политики в отношении добровольческого движения в Красноярском крае.

Сохранение стабильно позитивного имиджа добровольцев и добровольчества – одна из ключевых задач в сложившейся благоприятной ситуации. Анализ общественного мнения позволяет говорить об успешности имеющихся на территории края мероприятий и программ и рекомендовать продолжение их развития на основе анализа их эффективности.

Рисунок 7 – «Как ты считаешь, изменилось ли или не изменилось за последние 2-3 года отношение жителей нашего региона к добровольцам?»

§6. Потенциал волонтерского (добровольческого) движения в Красноярском крае – декларируемый уровень готовности населения принимать участие в волонтерских (добровольческих) проектах и программах

«Добровольчество – не для всех» – такой вывод позволяют сделать ответы жителей Красноярского края в возрасте 14+ на вопрос о готовности стать волонтером. Так, более половины населения региона (55%) убеждены, что никогда не станут волонтерами, оставшиеся 45% эту возможность допускают: 24% – в ближайшем будущем, 21% – в отдаленном.

Вполне закономерно, что добровольчеством занимается меньшая часть населения, однако мы считаем текущую ситуацию благоприятной по следующей причине: по нашей оценке, на сегодняшний день имеют опыт волонтерской деятельности (занимались волонтерством когда-либо ранее или являются действующими волонтерами) не более четверти населения (25%), в то время как доля проявляющих к данной сфере интерес почти на 20% больше (45%).

Поддержание текущего уровня интереса к добровольческой деятельности путем учета мотивов, запросов и ожиданий потенциальных и действующих волонтеров (§14) – одна из первоочередных задач в сложившейся на сегодняшний день ситуации, когда до 45% жителей края проявляют интерес к данной сфере.

Рисунок 8 – «Рассматриваешь ли ты для себя или не рассматриваешь участие в волонтерской (добровольческой) деятельности в будущем?»

Далее рассмотрим ответы респондентов, сообщивших о своей готовности рассмотреть участие в волонтерской (добровольческой) деятельности в будущем. Напомним, таких в Красноярском крае до 45% (2 222 респондента из 4 920).

Среднее время, которое потенциальный волонтер Красноярского края готов посвятить добровольчеству – 8,8 часов в неделю (это приблизительно 1-2 часа в день).

Интересно, что потенциальные волонтеры мужского пола готовы уделять добровольчеству б*о*льшее количество времени, по сравнению с женским полом – до 9,7 часов в неделю; потенциальные волонтеры женского пола – до 8,2 часов.

Также б*о*льшим временем для волонтерства располагает молодежь и старшее поколение. Так, население в возрасте 14-18 лет готовы посвятить волонтерству 9,5 часов в неделю, жители края в возрасте 50 лет и старше – 9,3 часа в неделю. В остальных возрастных группах этот показатель равен 8,3-8,5 часам.

Среди населенных пунктов лидеров по количеству времени, которое потенциальные волонтеры готовы посвятить добровольчеству, лидирует город Красноярск (9,6 часов в неделю). На втором месте – другие города края (8,8 часов в неделю). На последнем, третьем месте – сельские поселения (7,2 часа в неделю).

Среднестатистический потенциальный волонтер готов тратить на добровольческую деятельность от 1 до 2 часов в день. Этим подтверждается вывод §3: одной из основных идей, способствующих поддержанию добровольчества и привлечению к нему населения, является идея «Чтобы помогать, не обязательно располагать большим количеством времени».

Рисунок 9 - «Сколько часов в неделю в среднем ты хотел бы уделять волонтерской деятельности?», средние значения в часах, ответы потенциальных волонтеров

Рисунок 10 – «Сколько часов в неделю в среднем ты хотел бы уделять волонтерской деятельности?», средние значения в часах, распределение по полу, ответы потенциальных волонтеров

Рисунок 11 – «Сколько часов в неделю в среднем ты хотел бы уделять волонтерской деятельности?», средние значения в часах, распределение по возрасту, ответы потенциальных волонтеров

Рисунок 12 - «Сколько часов в неделю в среднем ты хотел бы уделять волонтерской деятельности?», средние значения в часах, распределение по типу населенного пункта, ответы потенциальных волонтеров

Рисунок 13 - «Сколько часов в неделю в среднем ты хотел бы уделять волонтерской деятельности?», средние значения в часах, распределение по признаку наличия-отсутствия волонтерского опыта, ответы потенциальных волонтеров

Важно учитывать, что безвозмездная помощь кому-либо может осуществляться вне добровольческих организаций, а в связи с этим такая помощь у многих не ассоциируется со словами «волонтерство» или «добровольчество», хотя по своему содержанию может считаться таковой. Именно поэтому при исследовании потенциала добровольчества нами был использован вопрос «Готов ли ты или не готов безвозмездно оказывать помощь следующим людям?». Этот вопрос является в нашем исследовании индикатором потенциала так называемого повседневно- персонального, вне-институционального добровольчества и показывает уровень готовности оказывать помощь разным людям самостоятельно, независимо от причастности в каким-либо волонтерским организациям. Однако, обратим внимание, что декларируемый уровень готовности помочь всегда выше реального ввиду социальной желательности ответов определенной части респондентов.

Закономерно, что чем ближе нуждающийся в помощи находится к персональной реальности человека, тем с большей вероятностью человек окажет ему помощь. Так, до 58% населения Красноярского края в возрасте 14+ готовы помочь любому человеку независимо от его пола, возраста и национальности, столько же готовы помочь любому жителю страны или края. Жителям своего населенного пункта готовы помочь уже 63%, соседям – двое из трех (70%), коллегам – 73%, друзьям и близким родственникам – абсолютное большинство (88 и 92% соответственно).

В целом, декларируемый уровень готовности жителей края помогать людям следует считать высоким – от 58% до 92% в зависимости от близости нуждающегося в помощи. Это позволяет говорить о довольно высоком потенциале добровольчества в широком смысле слова. Вместе с тем в населении Красноярского края существует и категория лиц (до 8%), не готовых помогать никаким людям. Это является подтверждением наличия в населении определенной доли совершенно не заинтересованных в волонтерской деятельности в любой форме (по нашей оценке, не менее 8-16%), что является подтверждением выводов, сформулированных в §2-5.

Рисунок 14 – «Готов ли ты или не готов безвозмездно оказывать помощь следующим людям?»

Еще один индикатор потенциала добровольчества – это уровень готовности населения помогать различным организациям, чья деятельность близка к добровольческой. Декларируемый уровень готовности жителей Красноярского края помогать организациям является средним (56%, при этом 8% населения уже делает это). Это позволяет говорить о значительном потенциале организационного, институционального добровольчества. Вместе с тем в населении Красноярского края существует и категория лиц (до 16%), не готовых помогать организациям. Это также подтверждает наличие в населении определенной доли совершенно не заинтересованных в волонтерской деятельности в любой форме (оцениваем эту долю в 8-16%). Также на примере жителей Красноярского мы приходим к выводу, что людям более свойственно помогать другим людям, чем организациям (если уровень неготовности помогать людям не превышает 7%, то уровень неготовности помогать организациям достигает 16%).

Рисунок 15 – «Готов ли ты предложить свою помощь НКО, общественным организациям, благотворительным фондам?»

Жители Красноярского края в возрасте 14+ считают, что основными стимуляторами волонтерства являются желание помогать (489 упоминаний), признание и уважение (398 упоминаний), поддержка близких, общества, государства (229), получение благодарности (188), развитие (142), общение (136), деньги и выгода (124), поощрение и вознаграждение (100), получение опыта (89),\, знакомства (84), видимый результат (70), бонусы (57), доброта (57), материальная поддержка (51), чувство значимости (50), внутренняя мотивация (49), желание сделать мир лучше (36), любовь (33), обучение (31), отзывчивость (30).

Обращает на себя внимание наличие материальных и финансовых стимуляторов добровольчества, хотя сама по себе волонтерская деятельность не предполагает материального поощрения. Таким образом, актуальный потенциал волонтерства в Красноярском крае целесообразно поддерживать идеями о взаимодополняемости, сосуществования, а *не* взаимоисключения материальных и нематериальных мотивов добровольческой деятельности.

****

Рисунок 16 - «На твой взгляд, что лучше всего стимулирует волонтерский труд …»

§7. Уровень информированности населения Красноярского края об организациях, нуждающихся в волонтерской помощи

Большинство населения Красноярского края (77%) ничего *не* знают об организациях региона, нуждающихся в волонтерской помощи, до четверти (23%) – знают. При этом неосведомленные делятся на две приблизительно равные группы: 40% – сообщают о желании узнать, 37% – не имеют такого желания. Обе группы являются довольно многочисленными.

Многочисленность группы желающих узнавать об организациях, нуждающихся в помощи волонтеров, является дополнительным аргументом в пользу выводов §2-5 о необходимости усиления адресного информирования различных целевых аудиторий о добровольчестве. Многочисленность группы нежелающих узнавать об организациях, нуждающихся в помощи волонтеров, является дополнительным аргументом в пользу вывода §2-6 о наличии значительной части населения, отстраненной от добровольчества и не заинтересованной данным видом деятельности. Учитывать интересы данной группы также необходимо, поскольку излишняя информация о добровольческих организациях может вызвать недоверие и раздражение.

Рисунок 17 – «Знаешь ли ты общественные организации, которые нуждаются в помощи волонтеров?»

§8. Рекомендации населения Красноярского края по развитию волонтерского (добровольческого) движения в регионе

Жители Красноярского края считают, что поддерживать развитие добровольчества в регионе необходимо с помощью следующих методов и инструментов: усиление информирования населения о добровольчестве (314 упоминаний), финансовая поддержка сферы (301), активное освещение в СМИ и соцсетях результатов добровольческой деятельности (133), поддержка со стороны федеральной, региональной и муниципальной власти (86), обеспечение льгот и бонусов для волонтеров, расширение круга привилегий (77), публичное чествование и поощрение успешных волонтеров (добровольчество в лицах) (63), создание новых площадок, новых пространств для проведения мероприятий (55), создание единой централизованной базы добровольческих организаций (49), выработка четкого алгоритма вступления в сообщество волонтеров, создание памятки добровольца (47), разработка системы поощрений для стимулирования профессионального роста волонтеров (46), увеличение числа волонтерских мероприятий (44), увеличение количества волонтерских центров (41), усовершенствование правового регулирования волонтерской деятельности (36), креативная социальная реклама (35), формирование волонтерских сообществ, совместная деятельность добровольческих организаций (34), совершенствование процесса обучения волонтеров (33), распространение практики работы волонтеров с куратором, наставником (30), привлечение к добровольчеству молодого поколения, создание кружков для школьников (30), привлечение спонсоров (30), увеличение количества сувенирной продукции (30).

Развитие добровольчества в Красноярском крае должно осуществляться с учетом вышеописанных рекомендаций. Три ключевых аспекта – это усиление информационной, финансовой и административной поддержки.



Рисунок 18 – «Поделись, пожалуйста, своими предложениями по развитию добровольчества в регионе»

Ответы респондентов на закрытый вопрос с предложенным списком вариантов также подтверждают актуальность усиления финансовой поддержки волонтерства (49%), информационной поддержки волонтерства (44%) и административной поддержки, направленной на проведение мероприятий и организацию обучения (43%). Также респонденты отмечают необходимость строительства новой инфраструктуры (41%), усиление нематериальных форм поддержки (35%), повышение имиджа добровольчества (35%), вовлечение в добровольчество населения всех возрастов (33%).

Рисунок 19 – «Что, на твой взгляд, необходимо сегодня для того, чтобы повысить интерес к волонтерству (добровольчеству) в нашем регионе?» (множественный выбор)

# Результаты опроса волонтеров

§9. Длительность добровольческого (волонтерского) опыта у волонтеров Красноярского края

Волонтеры Красноярского края имеют разный по продолжительности опыт добровольческой деятельности, что является свидетельством относительно равномерного вовлечения в данную деятельность жителей региона. При этом отметим, что до 50% волонтеров оценивают длительность своего опыта в промежутке от 1 месяца до 3 лет. Это позволяет характеризовать период последних трех как время повышенного внимания населения к добровольческой деятельности.

Около четвертой части действующих волонтеров имеют опыт деятельности в данной сфере более 3 лет, и до 14% населения – только вступили в ряды волонтеров. При проведении мероприятий важно принимать во внимание наличие и относительную многочисленность этих групп, регулярно измерять и учитывать их особые запросы.

Рисунок 20 – «Оцени, пожалуйста, приблизительно длительность твоего добровольческого (волонтерского) опыта?»

§10. Наиболее популярные направления и форматы волонтерства (добровольчества) среди волонтеров Красноярского края

В Красноярском крае востребованы разные сферы волонтерства: социальное волонтёрство (51%), культурное и событийное (40%), экологическое (31%), спорт и туризм (24%), образование и просвещение (24%), патриотические проекты (24%), забота о животных (22%), медицинское волонтёрство и донорство (17%), и т.д.

При распространении информационной повестки и планировании образовательных мероприятий важно учитывать соотношение численности волонтеров, задействованных в том или ином направлении.

Рисунок 21 – «Скажи, пожалуйста, в каком направлении добровольческой (волонтерской) деятельности ты участвуешь?» (множественный выбор)

Постоянное волонтерство – явление не массовое: только пятая часть (20%) волонтеров региона сообщают о наличии закрепленных за ними объектов, людей, целевых групп. Большинство волонтеров высказываются в пользу привлекательности и комфортности для них роли ситуативного волонтера (когда на помощь зовут разово) или т.н. регулярного волонтера (когда необходима помощь до нескольких раз в год).

Такое соотношение уровней внимания действующих волонтеров к форматам волонтерства вступает в качестве дополнительного подтверждения актуальности и потенциальной успешности тезиса, сформулированного в §3 «Чтобы помогать, не обязательно располагать большим количеством времени».

Рисунок 22 – «Мне комфортнее быть...» (множественный выбор)

§11. Ключевые акторы вовлечения волонтеров в деятельность волонтерского (добровольческого) движения в Красноярском крае

Топ-3 проводников в мир волонтерства: молодежные объединения (29%), школа (25%), личный интерес (21%). Они же являются и местом или источником получения наиболее запоминающегося волонтерского опыта.

Учебные заведения профессионального образования (вузы и ссузы), а также семья являются на сегодняшний день наименее функциональными акторами вовлечения в волонтерскую деятельность и удержания в ней. Это может служить основанием для необходимости наращивания потенциала данных социальных институтов в деле привлечения к волонтерству: студенческие конкурсы на лучшее доброе дело, университетские благотворительные акции, парное волонтерство, семейное волонтерство.

Рисунок 23 – «Первый опыт волонтерской деятельности я получил …»

Рисунок 24 – «Наиболее запоминающийся опыт волонтерской деятельности я получил …» (множественный выбор)

§12. Мотивация волонтерской (добровольческой) деятельности волонтеров Красноярского края

С целью выявления основных мотивов волонтерской (добровольческой) деятельности волонтерам Красноярского края были заданы два вопроса: «Основные мотивы, по которым лично ты участвуешь в добровольческой (волонтерской) деятельности» и «Каковы, на твой взгляд, основные мотивы добровольческой (волонтерской) деятельности у большинства волонтеров нашего региона». Первый обращен к персональной реальности респондента, второй является дополнительным и призван скорректировать эффект социальной желательности ответов или невозможности рационально оценить собственные мотивы.

Ведущим мотивом волонтерской деятельности является внутреннее желание, внутренняя потребность помогать людям (60-64%). Второе место делят стремление участвовать в общественной жизни региона (41-52%) и желание общаться, увеличить круг знакомств (41-50%). На третьем месте – стремление к саморазвитию, самореализации (41-45%). На четвертом – чувство причастности к большому и общественно значимому делу (36-41%). На пятом – приобретение профессионально полезных связей (35%), желание внести вклад в развитие местного сообщества (29-33%). На шестом – приобретение профессионального опыта (25-28%).

Последовательное информирование действующих и потенциальных волонтеров о возможностях, соответствующих обозначенным выше мотивам, позволит удержать и закрепить актуальный уровень интереса к добровольчеству в Красноярском крае. *Так, например. своевременное и достоверное информирование о человеке, нуждающемся в помощи, поможет ситуативному волонтеру, мотивированному на помощь людям, реализовать свою потребность в ощущении значимости. Своевременное информирование о возможности бесплатного обучения поможет регулярному волонтеру, задействованному на постоянных спортивных мероприятиях, реализовать свою мечту об обучении в Москве.*

Рисунок 25 – «Основные мотивы, по которым лично ты участвуешь в добровольческой (волонтерской) деятельности» (множественный выбор)

Рисунок 26 – «Каковы, на твой взгляд, основные мотивы добровольческой (волонтерской) деятельности у большинства волонтеров нашего региона» (множественный выбор)

§13. Основные ассоциации, связанные с осуществлением волонтерской (добровольческой) деятельности у волонтеров Красноярского края

Волонтеры Красноярского края испытывают положительные, возвышенные чувства в связи со своей деятельностью и по отношению к ней. Они отмечают, что волонтерство делает их счастливее (309 упоминаний), добрее (288), лучше (138), а также помогает быть более ответственным (112), общительным (102), уверенным (92), активным (91), полезным (80), нужным (75), сильным (68), отзывчивым (59), коммуникабельным (56), открытым (55), человечным (48), опытным (45), умным (38), значимым (31), интересным (21), радостным (21), доброжелательным (21), разносторонним (19). Кроме того, волонтерство дает возможность ощущать причастность к чему-то важному (21) и чувствовать себя социально значимым (18).

Живые эфиры и записки действующих волонтеров об историях преображения повседневных будней посредством участия в волонтерской деятельности позволят разнообразить имеющийся информационный материал о волонтерстве. Составление контент-плана по продвижению волонтерской деятельности должно осуществляться на основе имеющегося позитивного опыта с обязательным включением новых медиа-форматов и жанров (стимулирование комментирования, эфиры, розыгрыши, челленджи, голосования, викторины, тесты, мини-опросы, видео, лонгриды).



Рисунок 27 - «Продолжи предложение: «Мое участие в волонтерской деятельности делает меня…»

§14. Мнение волонтеров Красноярского края о проблемах и перспективах развития волонтерского (добровольческого) движения в регионе

Волонтеры Красноярского края сообщают о следующих проблемах сферы волонтерства: недостаток профессионально полезных связей (22%), отсутствие возможности путешествовать, посещать другие города и страны (21%), отсутствие или недостаток бесплатного обучения (18%), нехватка личного профессионального опыта (18%), отсутствие или недостаток чувства удовлетворенности от помощи людям (18%), недостаток общения и отсутствие возможностей увеличения круга знакомств (17%), отсутствие чувства причастности к общественной жизни региона (16%), недостаточный уровень саморазвития, самореализации (16%), отсутствие ощущения выполнения морального, религиозного или гражданского долга (14%), отсутствие ощущения вклада в развитие местного сообщества (14%), недостаточное количество сувениров, подарков, билетов, экипировки (13%), отсутствие ощущения признанности в обществе, узнаваемости (13%), отсутствие ощущения причастности к большому и общественно значимому делу (12%).

Ни один из перечисленных дефицитов не имеет критический уровень, поскольку не превышает 22% (не более четвертой части волонтеров указывают на тот или иной дефицит). Это характеризует ситуацию в сфере добровольчества как благоприятную, однако устранение перечисленных дефицитов важно для долгосрочной перспективы.

Рисунок 28 – «Осуществляя свою добровольческую (волонтерскую) деятельность, я чувствую, что мне НЕ хватает следующего» (множественный выбор)

ТОП-3 мотива для пролонгации волонтерской деятельности: 1 – общение с интересными людьми (48%), 2 – наличие хорошей компании единомышленников (43%), 3 – причастность к чему-то уникальному, возможность бывать там, куда сложно попасть обычным людям (40%).

Учет потребностей, лежащих в основе данных мотивов, сделает добровольческую деятельность волонтеров Красноярского края более протяженным от времени независимо от пола, возраста и территории проживания. Так, своевременное предоставление возможности пообщаться с референтным лицом из области блоггинга позволит юному волонтеру остаться в волонтерстве после месяца неуспешной работы. Адресное информирование о возможности оказаться в кругу сверстников со схожими интересами позволит ушедшему некоторое время назад из волонтерства пенсионеру пополнить ряды серебряных волонтеров.

Рисунок 29 – «Что может продлить твое участие в волонтерской деятельности?» (множественный выбор)

# Выборочная совокупность исследования

**Выборочная совокупность исследования составила**:

* 5 251 человек из числа населения Красноярского края в возрасте 14 лет и старше (таблица 1), выборка квотная, репрезентативная по полу, возрасту и типу населенных пунктов Красноярского края (город с населением от 1 млн чел., город с населением менее 1 млн чел., сельское поселение) в соответствии с данными о численности населения Красноярского края на 1 января 2022 года[[1]](#footnote-1).
* 1 749 человека из числа волонтеров (имеющих опыт волонтерской деятельности) Красноярского края в возрасте 14 лет и старше (таблица 2).

**Общая численность респондентов**: 7 000 человек.

Таблица 1 – Численность выборочной совокупности «Население», по полу, возрасту, типу населенного пункта

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Младше 14 лет** | **14-18 лет** | **19-24 лет** | **25- 35 лет** | **36 -50** | **50+** | **Всего** |
| **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** |
| город с населением от 1 млн чел. | 25 | 23 | 58 | 54 | 71 | 67 | 206 | 234 | 257 | 288 | 230 | 397 | 848 | 1063 |
| город с населением менее 1 млн чел. | 32 | 29 | 68 | 66 | 59 | 66 | 184 | 160 | 256 | 279 | 281 | 448 | 879 | 1048 |
| сельское поселение | 19 | 18 | 38 | 36 | 38 | 37 | 92 | 65 | 143 | 129 | 201 | 265 | 531 | 551 |
| **Всего** | **76** | **71** | **163** | **156** | **169** | **170** | **482** | **460** | **656** | **696** | **712** | **1109** | **2258** | **2662** |

Таблица 2 – Численность выборочной совокупности «Волонтеры», по полу, возрасту, типу населенного пункта

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Младше 14 лет** | **14-18 лет** | **19-24 лет** | **25- 35 лет** | **36 -50** | **50+** | **Всего** |
| **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** |
| город с населением от 1 млн чел. | 3 | 3 | 24 | 27 | 28 | 37 | 73 | 116 | 77 | 82 | 32 | 81 | 236 | 346 |
| город с населением менее 1 млн чел. | 5 | 8 | 30 | 43 | 29 | 32 | 67 | 70 | 78 | 64 | 45 | 43 | 255 | 261 |
| сельское поселение | 5 | 7 | 23 | 27 | 12 | 21 | 38 | 30 | 39 | 42 | 13 | 39 | 131 | 165 |
| Всего | 14 | 18 | 77 | 97 | 70 | 91 | 178 | 216 | 193 | 188 | 90 | 162 | 622 | 772 |

Таблица – Соотношение респондентов в выборочной совокупности «Население», по полу, возрасту, типу населенного пункта

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Младше 14 лет** | **14-18 лет** | **19-24 лет** | **25- 35 лет** | **36 -50** | **50+** | **Всего** |
| **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** |
| город с населением от 1 млн чел. | 0,5% | 0,5% | 1,2% | 1,1% | 1,4% | 1,4% | 4,2% | 4,8% | 5,2% | 5,9% | 4,7% | 8,1% | 17,2% | 21,6% |
| город с населением от 500 тыс. чел. до 1 млн чел. | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,9% | 0,5% | 0,7% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 2,9% | 2,2% |
| город с населением от 100 тыс. чел. до 500 тыс. чел. | 0,2% | 0,2% | 0,5% | 0,5% | 0,2% | 0,3% | 0,7% | 0,8% | 0,8% | 0,9% | 0,8% | 1,5% | 3,1% | 4,1% |
| город с населением до 100 тыс. чел. | 0,4% | 0,4% | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 2,1% | 1,9% | 3,7% | 4,2% | 4,4% | 7,0% | 11,9% | 15,0% |
| сельское поселение | 0,4% | 0,4% | 0,8% | 0,7% | 0,8% | 0,8% | 1,9% | 1,3% | 2,9% | 2,6% | 4,1% | 5,4% | 10,8% | 11,2% |
| **Всего** | **1,5%** | **1,4%** | **3,3%** | **3,2%** | **3,4%** | **3,5%** | **9,8%** | **9,3%** | **13,3%** | **14,1%** | **14,5%** | **22,5%** | **45,9%** | **54,1%** |

Таблица – Соотношение респондентов в выборочной совокупности «Волонтеры», по полу, возрасту, типу населенного пункта

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Младше 14 лет** | **14-18 лет** | **19-24 лет** | **25- 35 лет** | **36 -50** | **50+** | **Всего** |
| **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** | **м** | **ж** |
| город с населением от 1 млн чел. | 0,2% | 0,2% | 1,7% | 1,9% | 2,0% | 2,7% | 5,2% | 8,3% | 5,5% | 5,9% | 2,3% | 5,8% | 16,9% | 24,8% |
| город с населением от 500 тыс. чел. до 1 млн чел. | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,4% | 0,7% | 0,5% | 1,8% | 0,8% | 0,9% | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 4,5% | 2,9% |
| город с населением от 100 тыс. чел. до 500 тыс. чел. | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 1,0% | 0,3% | 0,6% | 0,9% | 1,2% | 0,9% | 0,7% | 0,9% | 0,7% | 3,5% | 4,2% |
| город с населением до 100 тыс. чел. | 0,2% | 0,5% | 1,4% | 1,7% | 1,1% | 1,2% | 2,2% | 3,1% | 3,7% | 3,3% | 1,7% | 1,9% | 10,3% | 11,6% |
| сельское поселение | 0,4% | 0,5% | 1,7% | 2,0% | 0,9% | 1,5% | 2,8% | 2,2% | 2,8% | 3,0% | 0,9% | 2,8% | 9,4% | 11,9% |
| **Всего** | **1,0%** | **1,3%** | **5,6%** | **6,9%** | **5,0%** | **6,5%** | **12,8%** | **15,5%** | **13,8%** | **13,5%** | **6,5%** | **11,6%** | **44,6%** | **55,4%** |

# Заключение

| **Задача** | **Выводы** | **Рекомендации** |
| --- | --- | --- |
| 1. Уровень информированности населения Красноярского края о волонтерских организациях региона
 | 39% слабо информированы, 39% – на среднем уровне,22% – хорошо. | более широкое информирование о деятельности волонтерских организаций |
| 1. Запрос населения Красноярского края на получение информации о волонтерских организациях региона
 | жителям интересны сведения о людях, нуждающихся в помощи (34%), о программах обучения волонтерству (27%), о бонусах волонтерской деятельности (26%) | сегментации аудитории по интересам |
| 1. Представление населения Красноярского края о достаточности ресурсов для поддержания и развития волонтерства в регионе
 | 52% считают, что в регионе не хватает финансового ресурса,39% - информации; 39% - общественного признания волонтеров;34% - сувенирной продукции и униформы;28% – инфраструктурного ресурса;нехватка времени (54%) и равнодушие людей к проблемам общества (49%) – основные проблемы добровольчества | финансовая поддержка волонтерства и доступное, широкое освещение информации о возможностях получения такой поддержки;распространение идеи «Чтобы помогать, не обязательно располагать большим количеством времени» и «Равнодушие к проблемам в обществе не актуально для успешного человека»  |
| 1. Представление населения Красноярского края о востребованности волонтерских организаций
 | две трети (69%) указали на высокую или скорее высокую востребованность волонтерских организаций при решении социальных задач региона | усиление информирования потенциально заинтересованной аудитории; развеивание установок на игнорирование добровольчества у аудитории, имеющей скептическое отношение к добровольчеству |
| 1. Представление населения Красноярского края о престиже волонтерства в регионе
 | две трети (69%) указали на положительный или скорее положительный имидж людей, занимающихся волонтерством в регионе | продолжение развития имеющихся программ на основе анализа их эффективности |
| 1. Потенциал волонтерского движения в Красноярском крае – декларируемый уровень готовности населения принимать участие в волонтерских проектах и программах
 | более половины (55%) убеждены, что никогда не станут волонтерами, 45% - допускают эту возможность;основные стимуляторы волонтерства - желание помогать, признание и уважение, поддержка близких, общества и государства;среднее время, которое потенциальный волонтер готов посвятить добровольчеству – 8,8 часов в неделю (1-2 часа в день) | поддержание текущего уровня интереса к добровольческой деятельности путем учета мотивов, запросов и ожиданий потенциальных и действующих волонтеров (§14)распространение идеи о взаимодополняемости, сосуществования, материальных и нематериальных мотивов добровольческой деятельности |
| 1. Уровень информированности населения Красноярского края об организациях, нуждающихся в волонтерской помощи
 | 77% ничего *не* знают об организациях региона, нуждающихся в волонтерской помощи,40% – сообщают о желании узнать, 37% – не имеют такого желания | усиление адресного информирования различных целевых аудиторий о добровольчестве, учитывая наличие значительной доли незаинтересованных в теме; |
| 1. Рекомендации населения Красноярского края по развитию волонтерского движения в регионе
 | жители считают, что поддерживать развитие добровольчества в регионе необходимо с помощью: усиления информирования населения о добровольчестве, финансовой поддержки сферы, активного участия СМИ и соцсетей | усиление информационной, финансовой и административной поддержки |
| 1. Длительность волонтерского опыта у волонтеров Красноярского края
 | до 50% волонтеров оценивают длительность своего опыта в промежутке от 1 месяца до 3 лет, что позволяет характеризовать период последних 3 лет как время повышенного внимания населения к добровольчеству | при проведении мероприятий принимать во внимание наличие и относительную многочисленность групп, выделенных по «стажу» волонтерства, регулярно измерять и учитывать их особые запросы |
| 1. Наиболее популярные направления и форматы волонтерства среди волонтеров Красноярского края
 | социальное (51%), культурное и событийное (40%), экологическое (31%), спорт и туризм (24%), образование и просвещение (24%), патриотические проекты (24%);волонтеров в большей степени привлекает ситуативное волонтерство (когда на помощь зовут разово) – 45% или регулярное волонтерство (когда необходима помощь до нескольких раз в год) – 43%, но не постоянное (до 20%) | при распространении информационной повестки и планировании образовательных мероприятий – учитывать соотношение численности волонтеров, задействованных в том или ином направлении;распространение тезиса, сформулированного в §3 «Чтобы помогать, не нужно много времени» |
| 1. Ключевые акторы вовлечения волонтеров в деятельность волонтерского движения в Красноярском крае
 | Топ-3 проводников в мир волонтерства: молодежные объединения (29%), школа (25%), личный интерес (21%) | наращивание потенциала семьи и учебных заведений институтов в деле привлечения к волонтерству: студенческие конкурсы на лучшее доброе дело, университетские благотворительные акции, парное волонтерство, семейное волонтерство |
| 1. Мотивация волонтерской деятельности волонтеров Красноярского края
 | ведущий мотив волонтерской деятельности - внутреннее желание помогать (60-64%); второе место делят стремление участвовать в общественной жизни (41-52%) и желание общаться (41-50%); на третьем месте – стремление к саморазвитию и самореализации (41-45%) | последовательное информирование действующих и потенциальных волонтеров о возможностях, соответствующих актуальным мотивам |
| 1. Основные ассоциации, связанные с осуществлением волонтерской деятельности у волонтеров Красноярского края
 | волонтеры испытывают положительные, возвышенные чувства в связи со своей деятельностью и по отношению к ней;волонтерство делает их счастливее, добрее, лучше, помогает быть более ответственным, общительным | составление контент-плана по продвижению волонтерской деятельности должно осуществляться на основе имеющегося позитивного опыта с обязательным включением новых медиа-форматов и жанров: *эфиры, розыгрыши, челленджи, голосования, викторины, тесты, мини-опросы, короткие видео* |
| 1. Мнение волонтеров Красноярского края о проблемах и перспективах развития волонтерского движения в регионе
 | проблемы: недостаток профессионально полезных связей (22%), отсутствие возможности путешествовать, посещать другие города и страны (21%);ТОП-3 мотива для пролонгации волонтерской деятельности: 1 – общение с интересными людьми (48%), 2 – наличие хорошей компании единомышленников (43%), 3 – причастность к чему-то уникальному, возможность бывать там, куда сложно попасть обычным людям (40%) | проблем не стоят остро на сегодняшний день, однако устранение дефицитов важно для долгосрочной перспективы;учет потребностей, лежащих в основе актуальных мотивов |

# Приложение. Анкета для населения

***Дорогой друг!***

*Просим ответить на несколько вопросов относительно твоего опыта волонтерской деятельности. Твои развернутые и честные ответы помогут улучшить качество подготовки волонтеров и будут содействовать развитию волонтерского движения в Красноярском крае!*

*Благодарим за сотрудничество!*

**1. Имеется ли у тебя или не имеется личный опыт добровольческой (волонтерской) деятельности?**

*Один вариант ответа*

1. да, являюсь волонтером в настоящее время;
2. да, был волонтером раньше;
3. нет, не имею такого опыта.

**2. Оцени, пожалуйста, общий уровень твоей информированности о добровольчестве в нашем регионе:**

*Один вариант ответа*

1. Очень низкий
2. Скорее, низкий
3. Средний
4. Скорее, высокий
5. Очень высокий

**3. Нуждаешься ли ты или не нуждаешься в какой-либо информации о волонтерской (добровольческой) деятельности:**

*Возможно несколько вариантов ответа*

1. о людях, которым нужна помощь
2. о программах обучения волонтерской деятельности
3. о бонусах, которые можно получать, занимаясь волонтерской деятельностью
4. о программах стажировки и обмена
5. о правах и правовом регулировании волонтерской деятельности
6. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. никакую информацию получать не хочу

**4. Как ты думаешь, достаточно или недостаточно в нашем регионе следующих ресурсов для поддержания и развития добровольчества:**

*В каждой строке один вариант ответа*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Достаточно | Недостаточно | Не знаю |
| 1. наличие объектов инфраструктуры (молодежные пространства, центры, коворкинги)
 |  |  |  |
| 1. финансовая поддержка
 |  |  |  |
| 1. обучение
 |  |  |  |
| 1. информационная поддержка
 |  |  |  |
| 1. сувенирная продукция, униформа
 |  |  |  |
| 1. общественное признание
 |  |  |  |
| 1. другое (напиши, что именно)\_\_
 |  |  |  |

**5. Как ты думаешь, современные добровольческие (волонтерские) организации востребованы или не востребованы при решении социальных задач в нашем регионе:**

*Один вариант ответа*

1. однозначно не востребованы
2. скорее, не востребованы
3. скорее, востребованы
4. однозначно востребованы
5. затрудняюсь ответить

**6. Как, на твой взгляд жители нашего региона относятся к волонтерам (добровольцам)?**

*Один вариант ответа*

1. однозначно положительно
2. скорее, положительно
3. скорее, отрицательно
4. однозначно отрицательно
5. затрудняюсь ответить

**7. Как ты считаешь, изменилось ли или не изменилось за последние 2-3 года отношение жителей нашего региона к добровольцам?**

*Один вариант ответа*

1. улучшилось
2. осталось без изменений
3. ухудшилось
4. затрудняюсь ответить

**8. Рассматриваешь ли ты для себя или не рассматриваешь участие в волонтерской (добровольческой) деятельности в будущем?**

*Один вариант ответа*

1. да, рассматриваю в ближайшем будущем
2. да, рассматриваю в отделенном будущем
3. нет, на рассматриваю

**9. Сколько часов в неделю в среднем ты хотел бы уделять волонтерской деятельности?**

*Потяни ползунок, чтобы выбрать количество часов*

1 час \_ \_ \_ \_ \_ \_\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ 40 часов

**10. Готов ли ты или не готов безвозмездно оказывать помощь следующим людям:**

*В каждой строке отметь один вариант ответа*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | готов | не готов |
| 1. Близким родственникам
 |  |  |
| 1. Друзьям
 |  |  |
| 1. Соседям
 |  |  |
| 1. Коллегам по работе
 |  |  |
| 1. Жителям моего города
 |  |  |
| 1. Жителям моего края
 |  |  |
| 1. Гражданам моей страны
 |  |  |
| 1. Любому человеку, независимо от пола, возраста и национальности
 |  |  |

**11. Что может продлить твое участие в волонтерской деятельности?**

*Возможно несколько вариантов ответа*

1. карьерный рост
2. признание
3. общение с интересными людьми
4. что-то уникальное (возможность бывать там, куда сложно попасть обычным людям)
5. наличие хорошей компании единомышленников
6. психологическая помощь
7. возможность бесплатного образования
8. наличие наставника
9. другое (что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. ничего

**12. Знаешь ли ты общественные организации, которые нуждаются в помощи волонтеров?**

*Один вариант ответа*

1. Да, знаю
2. Нет, но хотел бы узнать
3. Нет, и не хотел бы узнать

**13. Готов ли ты предложить свою помощь НКО (некоммерческим организациям), общественным организациям, благотворительным фондам?**

*Один вариант ответа*

1. да, я регулярно это делаю
2. да, если обратятся за помощью
3. нет, мне нравится то, чем я занимаюсь сейчас
4. трудно сказать однозначно
5. нет, такие организации сами должны решать свои проблемы

**14. Каковы, на твой взгляд, основные мотивы добровольческой (волонтерской) деятельности у большинства волонтеров нашего региона:**

*Возможно несколько вариантов ответа*

1. желание, внутренняя потребность помогать людям
2. стремление участвовать в общественной жизни региона
3. желание общаться, увеличить круг знакомств
4. приобретение профессионально полезных связей
5. стремление к саморазвитию, самореализации
6. чувство причастности к большому и общественно значимому делу
7. возможность бесплатного обучения (курсы, семинары, тренинги)
8. приобретение профессионального опыта
9. пополнение портфолио
10. возможность получать сувениры, подарки, билеты, экипировку
11. возможность отдать моральный, религиозный или гражданский долг
12. престижность волонтерской деятельности
13. возможность путешествовать, посещать другие города и страны
14. желание быть признанным в обществе, узнаваемым
15. желание внести вклад в развитие местного сообщества
16. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**15. Что, по твоему мнению, препятствует участию населения в добровольческой деятельности в нашем регионе?** *Возможно несколько вариантов ответа*

1. Равнодушие людей к проблемам общества
2. Отсутствие / недостаток информации о добровольческих организациях
3. Нехватка времени
4. Отсутствие материальной выгоды
5. Нежелание общаться с людьми
6. Безынициативность населения
7. Нехватка опыта
8. Отсутствие позитивного имиджа подобной деятельности
9. Недостаточная поддержка со стороны властей муниципального уровня
10. Недостаточная поддержка со стороны властей регионального уровня
11. Недостаточная поддержка со стороны властей федерального уровня
12. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**16. На твой взгляд, что лучше всего стимулирует волонтерский труд?**

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**17. Поделись, пожалуйста, своими предложениями по развитию добровольчества в регионе?**

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**18. Что, на твой взгляд, необходимо сегодня для того, чтобы повысить интерес к волонтерству (добровольчеству) в нашем регионе?** *Возможно несколько вариантов ответа*

* 1. строительство объектов инфраструктуры (молодежных пространств, центров, коворкингов);
	2. увеличение объема финансовой поддержки со стороны государства;
	3. увеличение числа мероприятий, направленных на обучение волонтеров;
	4. усиление информационной поддержки волонтерства со стороны СМИ;
	5. усиление нематериальных форм поощрения и поддержки волонтеров;
	6. повышение имиджа и престижа волонтерской деятельности;
	7. вовлечение в волонтерскую деятельность граждан всех возрастов;
	8. совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития волонтерства;
	9. расширение международного сотрудничества в сфере волонтерства;
	10. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	11. ничего не нужно

**19. Пол**

|  |  |
| --- | --- |
| Мужской | Женский |

**20. Возраст**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Младше 14 лет | 14-18 лет | 19-24 лет | 25- 35 лет | 36 -50 | 50+ лет |

# Приложение. Анкета для волонтеров

***Дорогой друг!***

*Просим ответить на несколько вопросов относительно твоего опыта волонтерской деятельности. Твои развернутые и честные ответы помогут улучшить качество подготовки волонтеров и будут содействовать развитию волонтерского движения в Красноярском крае!*

*Благодарим за сотрудничество!*

**1. Имеется ли у тебя или не имеется личный опыт добровольческой (волонтерской) деятельности?** *Один вариант ответа*

1. да, являюсь волонтером в настоящее время;
2. да, был волонтером раньше;
3. нет, не имею такого опыта.

**2. Оцени, пожалуйста, приблизительно длительность твоего добровольческого (волонтерского) опыта?** *Один вариант ответа*

1. менее месяца
2. от 1 месяца до 1 года
3. от 1 года до 3 лет
4. от 3 до 5 лет
5. более 5 лет
6. затрудняюсь ответить

**3. Скажи, пожалуйста, в каком направлении добровольческой (волонтерской) деятельности ты участвуешь?** *Возможно несколько вариантов ответа*

1. социальное волонтерство
2. экологическое волонтерство
3. медицинское волонтерство, донорство
4. спорт и туризм
5. культурное, событийное волонтерство
6. образовательные и просветительские проекты
7. патриотические проекты
8. строительство
9. забота о животных
10. корпоративное волонтерство
11. защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
12. политическая (общественно-политичекая) деятельность
13. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Мне комфортнее быть…** *Возможно несколько вариантов ответа*

1. ситуативным волонтером (жду, пока меня пригласят, люблю оказывать помощь скорее разово)
2. регулярным волонтером (есть регулярные мероприятия/акции, в которых я несколько раз в год участвую в качестве волонтера)
3. постоянным волонтером (у меня есть объекты, люди, целевые группы за которыми я закреплен)

**5. Первый опыт волонтерской деятельности я получил …** *Один вариант ответа*

1. в семье (родители были инициаторами, взяли с собой и т. д.)
2. в школе (предложение об оказании безвозмездной помощи исходило от учителей)
3. в молодежном объединении (получил опыт волонтерской деятельности посещая кружок, секцию, молодежный центр и др.)
4. в вузе, ссузе
5. самостоятельно
6. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. не помню

**6. Наиболее запоминающийся опыт волонтерской деятельности я получил …** *Возможно несколько вариантов ответа*

1. в семье (родители были инициаторами, взяли с собой и т. д.)
2. в школе (предложение об оказании безвозмездной помощи исходило от учителей)
3. в молодежном объединении (получил опыт волонтерской деятельности посещая кружок, секцию, молодежный центр и др.)
4. в вузе, ссузе
5. самостоятельно
6. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. не помню

**7. Продолжи предложение: «Мое участие в волонтерской деятельности делает меня…» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**8. Основные мотивы, по которым лично ты участвуешь в добровольческой (волонтерской) деятельности …** *Возможно несколько вариантов ответа*

1. желание, внутренняя потребность помогать людям
2. стремление участвовать в общественной жизни региона
3. желание общаться, увеличить круг знакомств
4. приобретение профессионально полезных связей
5. стремление к саморазвитию, самореализации
6. чувство причастности к большому и общественно значимому делу
7. возможность бесплатного обучения (курсы, семинары, тренинги)
8. приобретение профессионального опыта
9. пополнение портфолио
10. возможность получать сувениры, подарки, билеты, экипировку
11. возможность отдать моральный, религиозный или гражданский долг
12. престижность волонтерской деятельности
13. возможность путешествовать, посещать другие города и страны
14. желание быть признанным в обществе, узнаваемым
15. желание внести вклад в развитие местного сообщества
16. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Осуществляя свою добровольческую (волонтерскую) деятельность, я чувствую, что мне НЕ хватает следующего … *Возможно несколько вариантов ответа***

1. чувство удовлетворенности от того, что помогаю людям
2. ощущение причастности к общественной жизни региона
3. общение, увеличение круга знакомств
4. профессионально полезные связи
5. саморазвитие, самореализация
6. ощущение причастности к большому и общественно значимому делу
7. бесплатное обучение (курсы, семинары, тренинги)
8. профессиональный опыт
9. пополнение портфолио
10. сувениры, подарки, билеты, экипировка
11. ощущение выполнения морального, религиозного или гражданского долга
12. ощущение престижности волонтерской деятельности
13. путешествия, посещение других городов и стран
14. ощущение признанности в обществе, узнаваемость
15. ощущение, что вношу вклад в развитие местного сообщества
16. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. Как ты оцениваешь значимость своей волонтерской (добровольческой) деятельности?** *Один вариант ответа*

1. совсем не значима
2. скорее, не значима
3. скорее, значима
4. очень значима
5. затрудняюсь ответить

**11. Оцени, пожалуйста, общий уровень твоей информированности о добровольчестве в нашем регионе:** *Один вариант ответа*

1. Очень низкий
2. Скорее, низкий
3. Средний
4. Скорее, высокий
5. Очень высокий

**12. Нуждаешься ли ты или не нуждаешься в какой-либо информации о волонтерской (добровольческой) деятельности …** *Возможно несколько вариантов ответа*

1. о людях, которым нужна помощь
2. о программах обучения волонтерской деятельности
3. о бонусах, которые можно получать, занимаясь волонтерской деятельностью
4. о программах стажировки и обмена
5. о правах и правовом регулировании волонтерской деятельности
6. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. никакую информацию получать не хочу

**13. Как ты думаешь, достаточно или недостаточно в нашем регионе следующих ресурсов для поддержания и развития добровольчества:**

*В каждой строке один вариант ответа*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Достаточно | Недостаточно | Не знаю |
| 1. наличие объектов инфраструктуры (молодежные пространства, центры, коворкинги)
 |  |  |  |
| 1. финансовая поддержка
 |  |  |  |
| 1. обучение
 |  |  |  |
| 1. информационная поддержка
 |  |  |  |
| 1. сувенирная продукция, униформа
 |  |  |  |
| 1. общественное признание
 |  |  |  |
| 1. другое (напиши, что именно)\_\_
 |  |  |  |

**14. Как ты думаешь, современные добровольческие (волонтерские) организации востребованы или не востребованы при решении социальных задач в нашем регионе:** *Один вариант ответа*

1. однозначно не востребованы
2. скорее, не востребованы
3. скорее, востребованы
4. однозначно востребованы
5. затрудняюсь ответить

**15. Как, на твой взгляд жители нашего региона относятся к волонтерам (добровольцам)?** *Один вариант ответа*

1. однозначно положительно
2. скорее, положительно
3. скорее, отрицательно
4. однозначно отрицательно
5. затрудняюсь ответить

**16. Как ты считаешь, изменилось ли или не изменилось за последние 2-3 года отношение жителей нашего региона к добровольцам?** *Один вариант ответа*

1. улучшилось
2. осталось без изменений
3. ухудшилось
4. затрудняюсь ответить

**17. Рассматриваешь ли ты для себя или не рассматриваешь участие в волонтерской (добровольческой) деятельности в будущем?** *Один вариант ответа*

1. да, рассматриваю в ближайшем будущем
2. да, рассматриваю в отделенном будущем
3. нет, на рассматриваю

**18. Сколько часов в неделю в среднем ты хотел бы уделять волонтерской деятельности?**

*Потяни ползунок, чтобы выбрать количество часов*

1 час \_ \_ \_ \_ \_ \_\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ 40 часов

**19. Готов ли ты или не готов безвозмездно оказывать помощь следующим людям:**

*В каждой строке отметь один вариант ответа*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | готов | не готов |
| 1. Близким родственникам
 |  |  |
| 1. Друзьям
 |  |  |
| 1. Соседям
 |  |  |
| 1. Коллегам по работе
 |  |  |
| 1. Жителям моего города
 |  |  |
| 1. Жителям моего края
 |  |  |
| 1. Гражданам моей страны
 |  |  |
| 1. Любому человеку, независимо от пола, возраста и национальности
 |  |  |

**20. Что может продлить твое участие в волонтерской деятельности?**

*Возможно несколько вариантов ответа*

1. карьерный рост
2. признание
3. общение с интересными людьми
4. что-то уникальное (возможность бывать там, куда сложно попасть обычным людям)
5. наличие хорошей компании единомышленников
6. психологическая помощь
7. возможность бесплатного образования
8. наличие наставника
9. другое (что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. ничего

**21. Знаешь ли ты общественные организации, которые нуждаются в помощи волонтеров?**

*Один вариант ответа*

1. Да, знаю
2. Нет, но хотел бы узнать
3. Нет, и не хотел бы узнать

**22. Готов ли ты предложить свою помощь НКО (некоммерческим организациям), общественным организациям, благотворительным фондам?**

*Один вариант ответа*

1. да, я регулярно это делаю
2. да, если обратятся за помощью
3. нет, мне нравится то, чем я занимаюсь сейчас
4. трудно сказать однозначно
5. нет, такие организации сами должны решать свои проблемы

**23. Каковы, на твой взгляд, основные мотивы добровольческой (волонтерской) деятельности у большинства волонтеров нашего региона:**

*Возможно несколько вариантов ответа*

1. желание, внутренняя потребность помогать людям
2. стремление участвовать в общественной жизни региона
3. желание общаться, увеличить круг знакомств
4. приобретение профессионально полезных связей
5. стремление к саморазвитию, самореализации
6. чувство причастности к большому и общественно значимому делу
7. возможность бесплатного обучения (курсы, семинары, тренинги)
8. приобретение профессионального опыта
9. пополнение портфолио
10. возможность получать сувениры, подарки, билеты, экипировку
11. возможность отдать моральный, религиозный или гражданский долг
12. престижность волонтерской деятельности
13. возможность путешествовать, посещать другие города и страны
14. желание быть признанным в обществе, узнаваемым
15. желание внести вклад в развитие местного сообщества
16. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**24. Что, по твоему мнению, препятствует участию населения в добровольческой деятельности в нашем регионе?**

*Возможно несколько вариантов ответа*

1. Равнодушие людей к проблемам общества
2. Отсутствие / недостаток информации о добровольческих организациях
3. Нехватка времени
4. Отсутствие материальной выгоды
5. Нежелание общаться с людьми
6. Безынициативность населения
7. Нехватка опыта
8. Отсутствие позитивного имиджа подобной деятельности
9. Недостаточная поддержка со стороны властей муниципального уровня
10. Недостаточная поддержка со стороны властей регионального уровня
11. Недостаточная поддержка со стороны властей федерального уровня
12. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**25. На твой взгляд, что лучше всего стимулирует волонтерский труд?**

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**26. Поделись, пожалуйста, своими предложениями по развитию добровольчества в регионе?**

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**27. Что, на твой взгляд, необходимо сегодня для того, чтобы повысить интерес к волонтерству (добровольчеству) в нашем регионе?** *Возможно несколько вариантов ответа*

1. строительство объектов инфраструктуры (молодежных пространств, центров, коворкингов);
2. увеличение объема финансовой поддержки со стороны государства;
3. увеличение числа мероприятий, направленных на обучение волонтеров;
4. усиление информационной поддержки волонтерства со стороны СМИ;
5. усиление нематериальных форм поощрения и поддержки волонтеров;
6. повышение имиджа и престижа волонтерской деятельности;
7. вовлечение в волонтерскую деятельность граждан всех возрастов;
8. совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития волонтерства;
9. расширение международного сотрудничества в сфере волонтерства;
10. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
11. ничего не нужно

**28. Пол**

|  |  |
| --- | --- |
| Мужской | Женский |

**29. Возраст**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Младше 14 лет | 14-18 лет | 19-24 лет | 25- 35 лет | 36 -50 | 50+ лет |

***Уважаемый коллега!***

***Просим Вас ответить на несколько вопросов относительно опыта взаимодействия НКО и волонтеров. Ваши развернутые и честные ответы помогут улучшить качество подготовки волонтеров и будут содействовать развитию волонтерского движения в Красноярском крае!***

1. **Направление деятельности Вашей НКО (можем упростить список до такого?):**
2. образование
3. культура
4. медицина
5. социальное обслуживание
6. благотворительность
7. решение конфликтов и споров
8. юридические консультации и сопровождение граждан
9. спорт
10. духовное развитие
11. другое (напишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
12. **Территория осуществления деятельности Вашей НКО:**
13. Город с населением от 1 млн чел.
14. Город с населением от 500 тыс. чел. до 1 млн чел.
15. Город с населением от 100 тыс. чел. до 500 тыс. чел.
16. Город с населением до 100 тыс. чел.
17. Сельское поселение

Ваша НКО осуществляет деятельность:

1. на территории одного муниципального образования

2. на территории нескольких муниципальных образований

1. **Есть ли у Вашего НКО опыт взаимодействия с волонтерами или волонтерскими группами *в рамках осуществления уставной деятельности*?**
2. Да, есть такой опыт
3. Нет такого опыта (переход к вопросу 7)
4. **Как вы оцениваете имеющийся опыт взаимодействия с волонтерами или волонтерскими группами?**

1. Положительно

2. Скорее положительно

3. Скорее отрицательно

4. Отрицательно

5. Затрудняюсь ответить

1. **Как вы обычно находите волонтеров для своей организации?**

 ***(возможно несколько вариантов ответа)***

1. Делаем объявление в социальных сетях
2. Обращаемся в учебные заведения
3. Обращаемся в добровольческие организации
4. Обращаемся в центры, чья деятельность связана с развитием волонтерства
5. Другое (напишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. **С какими проблемами, связанными с привлечением волонтёрской помощи, сталкивается ваша НКО?**

***(возможно несколько вариантов ответа)***

1. Проблема мотивации волонтёров
2. Проблема удержания волонтёров в проекте
3. Дефицит волонтеров
4. Трудности в информировании потенциальных волонтеров о проводимых проектах
5. Другое (напишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Не сталкивались с проблемамипри привлечении волонтёрской помощи
7. **В настоящее время есть ли у Вашей организации потребность в помощи волонтеров?**

1. Однозначно есть такая потребность

2. Скорее есть такая потребность

3. Скорее нет такой потребности (переход к вопросу 15)

4. Нет такой потребности (переход к вопросу 15)

5. Затрудняюсь ответит

1. **Каково идеальное число (количество) волонтеров, необходимое для Вашей организации?**

1. От 1 до 5 человек

2. От 6 до 10 человек

3. От 11 до 20 человек

4. Более 20 человек

1. ***Какие волонтеры* необходимы Вашей организации?**

***возможно несколько вариантов ответа***

1. ситуативные волонтеры (которые могут оказывать помощь разово или эпизодически)

2. регулярные волонтеры (которые могут оказывать помощь на регулярных мероприятиях)

3. постоянные волонтеры

Какие задачи Вы готовы поручить привлекаемым волонтерам:

1. техническая помощь в организации отдельных мероприятий (организация кофе-пауз, работа в гардеробе, встреча гостей и др.);

2. помощь в реализации отдельных задач (проведение консультаций, деловых встреч, переговоров, заключение договоров и др.);

3. помощь в реализации отдельных направлений деятельности (разработка проектов программ отдельных мероприятий, самостоятельное или частично самостоятельное их проведение);

4. индивидуальное сопровождение клиента НКО;

5. информационная поддержка деятельности НКО (SMM, фото и др.)

6. управленческие функции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Желаемые социально-демографические характеристики волонтера для вашей организации?**

*По полу*

1. Мужской пол
2. Женский пол
3. Пол волонтера не имеет значения
4. **Желаемые социально-демографические характеристики волонтера для вашей организации?**

*По возрасту (возможно несколько вариантов ответа)*

1. Младше 14 лет
2. 14-18
3. 19-24
4. 25-35
5. 36 -50
6. 50+
7. Возраст волонтера не имеет значения
8. **Какими профессиональными навыками должен обладать волонтер Вашей организации:**

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Нет потребности в наличии у волонтеров профессиональных навыков

1. **Какими социальными навыками должен обладать волонтер Вашей организации:**
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
5. **Какими личностными качествами должен обладать волонтер Вашей организации:**
6. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. **Знаете ли вы организации, ресурсы где можно найти волонтеров?**
10. Да, знаем
11. Нет, но нуждаемся в такой информации
12. Нет, и не нуждаемся в такой информации
13. **Есть ли в Вашей организации специалист, в чьи обязанности входит подбор, обучение и работа с волонтерами?**
14. Есть
15. Нет, но нуждаемся в таком специалисте
16. Нет, и не нуждаемся в таком специалисте
17. **Есть ли у Вас программа обучения волонтеров?**
18. Есть
19. Нет, но нуждаемся в такой программе
20. Нет, и не нуждаемся в такой программе
21. **Допускаете ли Вы возможность обратиться к помощи ресурсных центров в подборе волонтеров для Вашей НКО при необходимости?**
22. Да, готов
23. Да, но обучать мы их будем самостоятельно
24. Нет, эффективнее, если мы сами будем заниматься поиском волонтеров
25. Другое (напишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
26. **Какими, на Ваш взгляд, ДОЛЖНЫ БЫТЬ основные мотивы добровольческой (волонтёрской) деятельности эффективного волонтера:**

***(Возможно несколько вариантов ответа)***

1. желание, внутренняя потребность помогать людям

2. стремление участвовать в общественной жизни региона

3. желание общаться, увеличить круг знакомств

4. приобретение профессионально полезных связей

5. стремление к саморазвитию, самореализации

6. чувство причастности к большому и общественно значимому делу

7. возможность бесплатного обучения (курсы, семинары, тренинги)

8. приобретение профессионального опыта

9. пополнение портфолио

10. возможность получать сувениры, подарки, билеты, экипировку

11. возможность отдать моральный, религиозный или гражданский долг

12. престижность волонтерской деятельности

13. возможность путешествовать, посещать другие города и страны

14. желание быть признанным в обществе, узнаваемым

15. желание внести вклад в развитие местного сообщества

16. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Каковы, на Ваш взгляд, НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ основные мотивы добровольческой (волонтёрской) деятельности у большинства волонтеров нашего региона:**

***(Возможно несколько вариантов ответа)***

1. желание, внутренняя потребность помогать людям

2. стремление участвовать в общественной жизни региона

3. желание общаться, увеличить круг знакомств

4. приобретение профессионально полезных связей

5. стремление к саморазвитию, самореализации

6. чувство причастности к большому и общественно значимому делу

7. возможность бесплатного обучения (курсы, семинары, тренинги)

8. приобретение профессионального опыта

9. пополнение портфолио

10. возможность получать сувениры, подарки, билеты, экипировку

11. возможность отдать моральный, религиозный или гражданский долг

12. престижность волонтерской деятельности

13. возможность путешествовать, посещать другие города и страны

14. желание быть признанным в обществе, узнаваемым

15. желание внести вклад в развитие местного сообщества

16. другое (напиши, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Поделитесь, пожалуйста, Вашими предложениями по развитию добровольчества в регионе?**
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Благодарим за сотрудничество!

**Приложение 1**

*Экспертное заключение*

*по проведенному исследованию*

 В октябре 2022 г. Временным творческих коллективом СФУ, в состав которого вошло 2 социолога, 4 специалиста по социальной работе с молодежью по заказу КГАУ «ЦМИ Форум» было осуществлено социологическое исследование, направленное наизучение потребностей населения в добровольческой (волонтерской) деятельности НКО, общественных организаций, координаторов добровольческой (волонтерской) деятельности, а также мотивов жителей для включения в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Красноярском крае. В исследовании приняли участие около 7 тысяч респондентов в возрасте от 14 лет до пенсионного возраста включительно, проживающие в населенных пунктах различного типа (большой и малый город, сельская местность), имеющие и не имеющие опыт волонтерской деятельности. В качестве целевой группы исследования также были определены специалисты НКО, осуществляющие свою деятельность на территории Красноярского края.

Форматами проведения исследования были определены: анкетирование, дистанционное формализованное онлайн-интервью.

Исследованием были решены поставленные заказчиком задачи, и оформлены рекомендации, а именно:

| **Задача** | **Выводы** | **Рекомендации** |
| --- | --- | --- |
| 1. Уровень информированности населения Красноярского края о волонтерских организациях региона
 | 39% слабо информированы, 39% – на среднем уровне,22% – хорошо. | более широкое информирование о деятельности волонтерских организаций |
| 1. Запрос населения Красноярского края на получение информации о волонтерских организациях региона
 | жителям интересны сведения о людях, нуждающихся в помощи (34%), о программах обучения волонтерству (27%), о бонусах волонтерской деятельности (26%) | сегментации аудитории по интересам |
| 1. Представление населения Красноярского края о достаточности ресурсов для поддержания и развития волонтерства в регионе
 | 52% считают, что в регионе не хватает финансового ресурса,39% - информации; 39% - общественного признания волонтеров;34% - сувенирной продукции и униформы;28% – инфраструктурного ресурса;нехватка времени (54%) и равнодушие людей к проблемам общества (49%) – основные проблемы добровольчества | финансовая поддержка волонтерства и доступное, широкое освещение информации о возможностях получения такой поддержки;распространение идеи «Чтобы помогать, не обязательно располагать большим количеством времени» и «Равнодушие к проблемам в обществе не актуально для успешного человека»  |
| 1. Представление населения Красноярского края о востребованности волонтерских организаций
 | две трети (69%) указали на высокую или скорее высокую востребованность волонтерских организаций при решении социальных задач региона | усиление информирования потенциально заинтересованной аудитории; развеивание установок на игнорирование добровольчества у аудитории, имеющей скептическое отношение к добровольчеству |
| 1. Представление населения Красноярского края о престиже волонтерства в регионе
 | две трети (69%) указали на положительный или скорее положительный имидж людей, занимающихся волонтерством в регионе | продолжение развития имеющихся программ на основе анализа их эффективности |
| 1. Потенциал волонтерского движения в Красноярском крае – декларируемый уровень готовности населения принимать участие в волонтерских проектах и программах
 | более половины (55%) убеждены, что никогда не станут волонтерами, 45% - допускают эту возможность;основные стимуляторы волонтерства - желание помогать, признание и уважение, поддержка близких, общества и государства;среднее время, которое потенциальный волонтер готов посвятить добровольчеству – 8,8 часов в неделю (1-2 часа в день) | поддержание текущего уровня интереса к добровольческой деятельности путем учета мотивов, запросов и ожиданий потенциальных и действующих волонтеров (§14)распространение идеи о взаимодополняемости, сосуществования, материальных и нематериальных мотивов добровольческой деятельности |
| 1. Уровень информированности населения Красноярского края об организациях, нуждающихся в волонтерской помощи
 | 77% ничего *не* знают об организациях региона, нуждающихся в волонтерской помощи,40% – сообщают о желании узнать, 37% – не имеют такого желания | усиление адресного информирования различных целевых аудиторий о добровольчестве, учитывая наличие значительной доли незаинтересованных в теме; |
| 1. Рекомендации населения Красноярского края по развитию волонтерского движения в регионе
 | жители считают, что поддерживать развитие добровольчества в регионе необходимо с помощью: усиления информирования населения о добровольчестве, финансовой поддержки сферы, активного участия СМИ и соцсетей | усиление информационной, финансовой и административной поддержки |
| 1. Длительность волонтерского опыта у волонтеров Красноярского края
 | до 50% волонтеров оценивают длительность своего опыта в промежутке от 1 месяца до 3 лет, что позволяет характеризовать период последних 3 лет как время повышенного внимания населения к добровольчеству | при проведении мероприятий принимать во внимание наличие и относительную многочисленность групп, выделенных по «стажу» волонтерства, регулярно измерять и учитывать их особые запросы |
| 1. Наиболее популярные направления и форматы волонтерства среди волонтеров Красноярского края
 | социальное (51%), культурное и событийное (40%), экологическое (31%), спорт и туризм (24%), образование и просвещение (24%), патриотические проекты (24%);волонтеров в большей степени привлекает ситуативное волонтерство (когда на помощь зовут разово) – 45% или регулярное волонтерство (когда необходима помощь до нескольких раз в год) – 43%, но не постоянное (до 20%) | при распространении информационной повестки и планировании образовательных мероприятий – учитывать соотношение численности волонтеров, задействованных в том или ином направлении;распространение тезиса, сформулированного в §3 «Чтобы помогать, не нужно много времени» |
| 1. Ключевые акторы вовлечения волонтеров в деятельность волонтерского движения в Красноярском крае
 | Топ-3 проводников в мир волонтерства: молодежные объединения (29%), школа (25%), личный интерес (21%) | наращивание потенциала семьи и учебных заведений институтов в деле привлечения к волонтерству: студенческие конкурсы на лучшее доброе дело, университетские благотворительные акции, парное волонтерство, семейное волонтерство |
| 1. Мотивация волонтерской деятельности волонтеров Красноярского края
 | ведущий мотив волонтерской деятельности - внутреннее желание помогать (60-64%); второе место делят стремление участвовать в общественной жизни (41-52%) и желание общаться (41-50%); на третьем месте – стремление к саморазвитию и самореализации (41-45%) | последовательное информирование действующих и потенциальных волонтеров о возможностях, соответствующих актуальным мотивам |
| 1. Основные ассоциации, связанные с осуществлением волонтерской деятельности у волонтеров Красноярского края
 | волонтеры испытывают положительные, возвышенные чувства в связи со своей деятельностью и по отношению к ней;волонтерство делает их счастливее, добрее, лучше, помогает быть более ответственным, общительным | составление контент-плана по продвижению волонтерской деятельности должно осуществляться на основе имеющегося позитивного опыта с обязательным включением новых медиа-форматов и жанров: *эфиры, розыгрыши, челленджи, голосования, викторины, тесты, мини-опросы, короткие видео* |
| 1. Мнение волонтеров Красноярского края о проблемах и перспективах развития волонтерского движения в регионе
 | проблемы: недостаток профессионально полезных связей (22%), отсутствие возможности путешествовать, посещать другие города и страны (21%);ТОП-3 мотива для пролонгации волонтерской деятельности: 1 – общение с интересными людьми (48%), 2 – наличие хорошей компании единомышленников (43%), 3 – причастность к чему-то уникальному, возможность бывать там, куда сложно попасть обычным людям (40%) | проблем не стоят остро на сегодняшний день, однако устранение дефицитов важно для долгосрочной перспективы;учет потребностей, лежащих в основе актуальных мотивов |

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [https://krasstat.gks.ru/storage/mediabank/Численность%20населения%20по%20полу%20и%20возрасту%20на%201%20января%20КК.zip](https://krasstat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%20%D0%B8%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%83%20%D0%BD%D0%B0%201%20%D1%8F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8F%20%D0%9A%D0%9A.zip) [↑](#footnote-ref-1)